

**Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale
„Oktoberfest Brasov”
Perioada de desfășurare a Campaniei: 4 Septembrie – 14 Septembrie 2014**

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale

- 1) Campania „Oktoberfest Brasov”, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către URSUS BREWERIES S.A., cu sediul social în Soseaua Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, România, înregistrată la Oficiul Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20456/2005, având C.U.I. RO 199095 și cont bancar RO58CITI000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, București, denumit în continuare „Organizator”, înregistrat la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5865. Organizatorul va colecta datele cu caracter personal ale participanților la Promotie, în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial al Campaniei.
- 2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare Regulamentul Oficial) este finală și obligatorie pentru participanți.
- 3) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).
- 4) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei pe <http://www.bereciucas.ro> precum și în format tipărit, în locația participantă la promovție.
- 5) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, prin întocmirea unui act adițional, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitatea prevăzută la art. 1 alin. (4), cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a respectivelor modificări.
- 6) Campania este organizată de Organizator prin intermediul agenției de publicitate Bonima S.R.L., cu sediul în str. Poarta Schei nr. 13, Brasov, denumită în continuare „Agentia”, în calitate de împuternicit al Operatorului, în sensul Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor cu caracter personal, înregistrat în acest sens în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal în baza notificării nr. 27480, astfel cum aceasta a fost modificată și completată ulterior (denumită în continuare „Împuternicit”).

Art. 2 – Temeiul legal

- 1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007.

Art. 3 - Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

- 1) Campania este organizată și se desfășoară în perioada 4 Septembrie – 14 Septembrie 2014, în cadrul Oktoberfest Brasov semnalizată cu materiale de comunicare.
- 2) Premiile instant se acordă în limita stocului disponibil, pe întreaga durată a Campaniei.

Art. 4 - Dreptul de participare

1) La Campanie pot participa toate persoanele fizice („Participant”), cu domiciliul/ședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care participa la Campanie în perioada desfășurării acesteia (4 Septembrie – 14 Septembrie 2014) și care respectă integral și liber consimțit termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participant”).

2) Angajații companiei Bonima S.R.L, ai Ursus Breweries SA, ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A., reprezentanții și angajații locațiilor în care se desfășoară campania precum și rudele de gradul I ale acestora (copii/părinți) și soții/soțiile acestora, nu au dreptul de a participa la Campanie.

3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei Promoționale

Pentru a participa la prezenta Campanie Promoțională participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- **Participa la oricare din jocurile din cadrul Oktoberfest și dacă ieși învingător poți castiga prin tragere la sorti unul dintre premii.**

Art. 6 – Premiile Campaniei Promoționale

1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii Promoționale sunt următoarele:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare comercială lei (fără TVA) / Premiu	Valoare totală lei (fără TVA)
Racitor doza	400	2.475	990
Breloc/pelerina ploaie	147	6.03	886.41
Desfacator	650	2.34	1521
Ochelari	595	4.905	2918.475
Poncho	147	2.925	429.975
Masti	350	2.07	724.5
Palarii	70	12	840
Vouchere bere	3100	1.785	5533.5
TOTAL			13_843.86

2) Premiile se acordă conform condițiilor descrise în Art. 5.

3) Valoarea totală estimată a premiilor este de **13 843.86 lei (fără TVA)**.

4) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Art. 7 – Anunțarea câștigătorilor, validarea și acordarea premiilor

1) Premiile instant

Premiile instant se vor acorda pe loc, de către personalul Agentiei, care vor pune la dispozitia castigatorilor, pentru completarea datelor personale, borderouri care vor contine: numele, prenumele câștigătorilor, varsta, premiul acordat, numărul de telefon si semnătură de primire. Premiile instant vor fi acordate în limita stocului disponibil, declarat la art.6 al prezentului Regulament Oficial.

Art. 8 – Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida castigatorul, de a suspenda / anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea comerciala a premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 9 - Litigiile și legea aplicabilă

1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 10 – Taxe și impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, prin intermediul Agentiei, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura,

in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 11 - Confidențialitatea datelor

1) Prin participarea la Campania Promoțională, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului URSUS Breweries SA, înregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr.5865, în scopul participării la această Campanie și acordării premiilor. Toate datele personale primite în cadrul prezentei campanii devin proprietatea Organizatorului.

2) Participanților la Campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- a. dreptul de acces la date;
- b. dreptul de intervenție asupra datelor;
- c. dreptul de opoziție;
- d. dreptul la informare;
- e. dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- f. dreptul de a solicita ștergerea datelor.

Aceste drepturi pot fi exercitate printr-o cerere a participanților, adresată în scris pe adresa sediului social al Organizatorului din: București, Soseaua Pipera nr.43, Corp A, et.2, sector 2.

Organizatorul se obligă:

3) Să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;

4) Să rectifice, sa actualizeze, sa blocheze sa, șteargă sau sa transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;

5) Să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

6) Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 12 – Încetarea campaniei

1) Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

- Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, independent de vointa partilor, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția

cazului de forță majoră.

Art. 13 - Exemplarele Regulamentului Oficial

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost redactat și autentificat în 1 (un) exemplar original și 4 (patru) exemplare duplicate, din care 1 (un) duplicat s-a eliberat părții.

URSUS Breweries S.A.

Tiarnán Ó hAimhirgín - Vice President Sales & Distribution

Toader Dan – Finance & Controls Manager