

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Vere, cu Ciucaș câștigă și clientul și patronul!”

Perioada de desfășurare a campaniei: 01.03.2013 - 31.03.2013

SECȚIUNEA 1. Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania „Vere, cu Ciucaș câștigă și clientul și patronul!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către S.C. MEDIA SCOPE S.R.L., cu sediul social în Constanța, str. Mircea cel Bătrân 57, MV2, sc.C, ap.68, având C.U.I. RO 17088989, J13/8798/2004, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 22642 în calitate de Organizator denumită în continuare „Agenția”, având calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, reprezentată prin Dragoș BOCAI, în calitate de Director General. Campania se desfășoară în numele S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul social în Calea Victoriei nr. 145, sector 1, et. 4-5, București, România, având C.U.I. 199095, J40/20456/2005, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5865 (denumită în continuare „Organizator”).

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul www.bereciucas.ro.

(4) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări, în modalitățile prevăzute la secțiunea 1, alin. (3).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

(2) Campania se va desfășura în perioada 01 martie – 31 martie 2013, în județele Covasna, Harghita, Dolj, Olt și Teleorman. La campanie poate participa orice agent economic autorizat care are ca obiect de activitate comerțul cu amănuntul.

(3) În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la secțiunea 1, alin. (3).

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează agenților economici autorizați care au ca obiect de activitate comerțul cu amănuntul.

(2) Se vor lua în considerare achizițiile de bere Ciucaș din perioada prezentei campanii.

(3) La Campanie poate participa orice persoană juridică / întreprindere individuală / întreprindere familială / persoană fizică autorizată (denumită în continuare „Participant”) și care achiziționează bere Ciucaș pe perioada prezentei campanii.

- (4) Prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament
- (5) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie angajații/colaboratorii S.C. URSUS BREWERIES S.A., ai agenției organizatoare ale Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. URSUS BREWERIES S.A., precum și soții/soțiile ori rudele de gradul întâi ale acestora. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante în Campanie sunt următoarele produse URSUS BREWERIES:

- Sticlă de bere Ciucaș de 0,5 litri,
- PET de bere Ciucaș de 2,5 litri,
- Doză de bere Ciucaș de 0,5 litri,
- Halbă de bere Ciucaș.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania „Vere, cu Ciucaș câștigă și clientul și patronul!” este un program promoțional, o platformă de premiere pentru agenții economici ce comercializează cu amănuntul bere Ciucaș. Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

(2) în funcție de valoarea achiziției produselor participante la campanie, agenții economici își pot alege unul sau mai multe premii, după cum urmează:

Canal	Comanda Prag 0-hl	Comanda Prag 1-hl
On trade (locațiile de tip bar, carciuma, restaurant)	3	5
Off trade (locațiile de tip magazine alimentare, supermarket, kiosk)	7,5	9,6

Unde:

1HL = 10 navețe de Sticla Ciucas 0,5L

1HL = 8,33 Baxuri de Doza Ciucas 0,5L

1HL = 6,66 Baxuri de PET Ciucas 2,5L

- i) Prag 0 – Pentru prima comandă în volumul minim prevăzut în tabelul de mai sus, făcută în perioada de desfășurare a campaniei, se va acorda un premiu instant, constând într-o vestă personalizată cu logo-ul Ciucaș.
- ii) Prag 1 – Pentru a2a comandă făcută în perioada de desfășurare a campaniei (de 5HL pe On trade și 9,6HL in Off trade), se va acorda un premiu instant, constând într-un set de mobilier format din: o masă, o umbrelă și patru scaune,
- iii) Prag 2 – Agenții economici care se califică pentru pragul 1 pot câștiga unul dintre cele 8 televizoare personalizate cu logo-ul Ciucaș (dintre județele enumerate la secțiunea 3), în cazul în care vor avea cele mai mari comenzi din județul său.

(3) Premiile de la pragurile 0, 1, 2 se vor acorda participanților de către reprezentanții companiei S.C. URSUS BREWERIES S.A. pe baza facturilor fiscale trimise către SC MEDIA SCOPE SRL, care îndeplinesc criteriile de la secțiunea 6 art.(2), până pe data de 15.05.2013, trimise la adresa menționată mai sus, prin servicii de curierat.

Verificarea facturilor fiscale va fi făcută de o companie independentă care va trimite către S.C.

URSUS BREWERIES S.A. numai informațiile privind valoarea totală a achizițiilor companiilor care au beneficiat de premii. Compania independentă S.C. MEDIA SCOPE S.R.L. va verifica dacă participanții îndeplinesc criteriile de participare, pentru a putea ridica premiile.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE PENTRU AGENȚII ECONOMICI

(1) Premiile oferite în prezenta campanie sunt următoarele:

Nume premii	Tip premii	Număr premii	Valoarea individuală (RON, TVA inclus)	Valoarea totală a premiilor (RON, TVA inclus)
Vestă	Premii instant	600	61,38	36.828
Mobilier	Premii instant	200	426,32	85.264
Televizor	Premii instant	8	1.396,74	11.173,92
Total:		808		133.265,92

- (2) Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 133.265,92 RON, cu TVA.
- (3) Premiile se acordă conform condițiilor descrise în secțiunea 6.
- (4) Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil și în ordinea prezentării participanților conform condițiilor descrise la secțiunea 6.
- (5) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante).
- (6) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.
- (7) Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

- (1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.
- (2) În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și /sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
- (3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție.
- (4) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau

orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- (5) În cazul în care un câștigător se află în imposibilitate fizică de a se deplasa, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător numai în baza unei procuri autentificate de un Notar Public. Această procură autentificată va împuternici reprezentantul câștigătorului să semneze inclusiv declarația prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

SECȚIUNEA 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- (1) S.C. URSUS BREWERIES S.A. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 5865.
- (2) Toate datele personale primite în cadrul acestei Campanii devin proprietatea Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele persoanei juridice, precum și datele corespunzătoare angajatului cu codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor/ numele companiei și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 211/2008, pe site-ul www.bereciucas.ro, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.
- (3) Organizatorul le poate solicita Participanților câștigători acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care câștigătorii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.
- (4) Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.
- (5) Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).
- (6) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceștia și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată

Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Calea Victoriei nr. 145, et.4-5 Sector 1, București, România.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- (1) Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- (1) Prezența Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea pe care o invocă, pe durata de existență cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Mediascope S.R.L., Str. Aurel Vlaicu nr. 93, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă către S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Calea Victoriei nr. 145, sector 1, et. 4-5, București, România, pe site-ul www.bereciucas.ro.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de către Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut în locația participantă la promoție și pe site-ul www.bereciucas.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 05/02/2013 data autentificării de către Notarul Public.

Organizația este înregistrată în Registrul Comerțului la Oficiul Registrului Comerțului din București, în cadrul Registrului de Stat al Firmelor, în baza actului de înregistrare nr. 146/2007/10.08.2007, în vigoare la data prezentării prezentei cereri.

10. TAXE ȘI IMPOZITE



Organizația este înregistrată în Registrul Comerțului la Oficiul Registrului Comerțului din București, în cadrul Registrului de Stat al Firmelor, în baza actului de înregistrare nr. 146/2007/10.08.2007, în vigoare la data prezentării prezentei cereri.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11) Prezentă Campanie poate fi încetată în cazul apariției unui eveniment de natură excepțională, inclusiv în cazul imposibilității organizării, din motive imprevizibile, de a realiza o sesiune.

Forța Majoră, considerată ca fiind evenimentul neprevăzută și de natură excepțională, care împiedică realizarea sau desfășurarea în vigoare a prezentei Campanii, este orice eveniment care nu poate fi evitat și care este în interesul părții care nu este responsabilă de realizarea și desfășurarea Campaniei.

În cazul apariției de forță majoră, inclusiv imprevizibile, din motive independente de voința sau intenția sau înțelesul părții care realizează și desfășurează Campaniile, Organizația va fi responsabilă pentru realizarea și desfășurarea Campaniei și pentru plata taxelor și impozitelor aferente.



SECȚIUNEA 12. LITIGII

1) Eventualele litigii aparțin drept Organizației și se vor rezolva prin cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

2) Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei se vor soluționa prin cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin prezenta se prezintă Regulamentul, participării sunt de acord să participe și să desfășoare în cadrul prezentei Campanii și să respecte termenii și condițiile prezentei Campanii, în conformitate cu Regulamentul de organizare și desfășurare al Campaniei prezentat în mod clar, explicit și înțeles în cadrul prezentării prezentei cereri.

Organizația este înregistrată în Registrul Comerțului la Oficiul Registrului Comerțului din București, în cadrul Registrului de Stat al Firmelor, în baza actului de înregistrare nr. 146/2007/10.08.2007, în vigoare la data prezentării prezentei cereri.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordinului de Guvern nr. 92/2007 privind comercializarea produselor și serviciilor de servicii, înregistrat în Registrul Oficial nr. 603 din 21.08.2007 și a fost prezentat în 2 exemplare originale, valabile până la data prezentării prezentei cereri.