

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„ Ciucas de ai cumparat, pe loc te-ai relaxat 2017”**  
**Campania promotionala pentru consumatori**  
**Perioada de desfasurare a campaniei: 01 Februarie 2017 – 31 Martie 2017**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. Campania promotionala ” **Ciucas de ai cumparat, pe loc te-ai relaxat 2017**” (denumita in continuare ”Campania”) este organizata de **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, Bucuresti, Romania, **CUI RO199095, J40/20456/2005** si Cont RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, Bucuresti, inregistrata la la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii **nr.5865**, denumita in continuare ”**Organizator**”.

2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea acestor modificari, conform prevederilor prezentului regulament.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, printr-o solicitare scrisa adresata adresa catre: **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, Bucuresti, prin email la adresa: **alexandru.sandor@ro.sabmiller.com**, pe site-ul [www.bereciucas.ro](http://www.bereciucas.ro) si in format tiparit, in fiecare locatie participante in cadrul campaniei.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala ” **Ciucas de ai cumparat, pe loc te-ai relaxat 2017**” este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **1 Februarie 2017 – 31 Martie 2017**, in locatiile de tip magazine medii / bacanii, , in care sunt amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza produsele participante in perioada campaniei, din locatiile in care sunt amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participantii**”).

2. Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajatii companiei Ursus Breweries S.A., ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A. si reprezentantii locatiilor implicate in Campanie, angajatii acestora, sotii/sotiile acestora, precum si rudele de gradul I ale persoanelor enumerate (copii/parinti) si de gradul II a tuturor categoriilor de persoane enumerate (frati / surori, bunici / nepoti de fiu / fiica).

3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele Participante la prezenta Campanie sunt:

- „CIUCAS” - doza 0.5L;
- „CIUCAS” - sticla 0.5L;
- „CIUCAS” – PET 1L
- „CIUCAS” - PET 2.5L;
- „CIUCAS Lemon” - doza 0.5L

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie:

1. Sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
2. Sa achizitioneze, in perioada campaniei, 2 produse participante (Ciucas PET 2,5L si orice alt produs Ciucas / Ciucas Lemon – sticla/doza/PET, enumerate la Sectiunea 5) din locatiile participante la prezenta promotie.
3. In cazul achizitionarii a 2 produse participante, dintre cele mentionate in Sectiunea 5, fiecare participant va primi, automat și gratuit, fără tragere la sorți, la casele de marcat, un premiu constând într-o doza „CIUCAS 0,5L”, gratis.
4. Premiul se acorda in limita stocului disponibil

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. Valoarea neta estimativa (cu TVA inclus) a premiilor oferite in cadrul Campaniei, este de **261,000 lei. Numar total estimativ de premii 352,703, pret unitar 1,88 lei (TVA inclus) lei.**

2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor participante). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

1. Premiile se acorda instant, de catre personalul locatiilor de unde consumatorul a facut achizitia produselor marca „Ciucas” participante, in baza unui borderou in care castigatorii isi vor completa urmatoarele date de identificare (nume si prenume, adresa completa, numar de telefon, data nasterii, adresa de e-mail) si vor semna pentru primirea premiului, borderou in care se va mentiona si premiul acordat. Premiile instant vor fi acordate in limita stocului disponibil, declarat la **sectiunea 6** din prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

1. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo

despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, fraudă sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului consumator si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

1. Prin participarea la campania „**Ciucas de ai cumparat, pe loc te-ai relaxat 2017**” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnatura, a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea si transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate si statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.

2. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- pentru **castigatori**: nume si prenume, data nasterii, telefon mobil sau fix, adresa, adresa de e-mail, semnatura, premiul obtinut, fotografie sau alte materiale informative legate de promotie si de acordarea premiului, cu acordul liber si informat al castigatorilor.

Scopurile utilizarii bazei de date sunt: inmanarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse in baza de date a operatorului URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv SMS, posta sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte actiuni de marketing desfasurate in viitor de catre Operator.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

3. Participantilor la campania promotionala „**Ciucas de ai cumparat, pe loc te-ai relaxat 2017**”, le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie, in mod gratuit si facil, fara nicio justificare;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: **Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti**. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrarii.

### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV - „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII - ”Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

### **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora,confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **URSUS Breweries S.A., sos.Pipera nr.43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti**, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, intr-unexemplar original.