

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CIUCAS 2026 "Marea relaxare umple milioane de pahare!"

Perioada campaniei:

Campanie Nationala: 01 Septembrie 2026, 00:00 AM – 28 Februarie 2027, 23:59 PM

Perioada de inscriere pentru premiile un (1) gratar pe ora: 01 Septembrie 2026 – 26 Octombrie 2026, zilnic in intervalul orar 14:00 PM – 22:00 PM

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania publicitara **CIUCAS 2026 "Marea relaxare umple milioane de pahare!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries ("**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402, cod unic de inregistrare **RO 199095**.

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.bereciucas.ro/regulamente. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, prin trimiterea unui e-mail la adresa: campanieciucas@hlagency.ro.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care, Regulamentul a fost facut public anterior. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare.

1.5 Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul campaniei, , baza de date aferenta derularii Campaniei, tragerile la sorti, managementul castigatorilor si predarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita în continuare "**Agentia**".

1.6 Dezvoltarea si intretinerea website-ului de campanie si interactiunea cu website-ul campaniei vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei Digital Star Marketing SRL, societate comercială cu sediul în România, Mun. București, Str. Maria Rosetti 6, etaj 7B/2, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/359/2010, CIF 26390950.

2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in locatiile care comercializeaza produsele participante la Campanie, in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

3 DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura in perioada: 01 Septembrie 2026, 00:00 AM – 28 Februarie 2027, 23:59 PM ("**Perioada Campaniei**") si va fi impartita in doua etape:

(a) **Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice:** 01 Septembrie 2026, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026, pana la ora 22:00:00, astfel:

- i. pentru a se înscrie în Campanie pentru premiile orare constând în gratar, acordate conform art. 8.1., codurile alfanumerice se pot înscrie zilnic, în intervalul 14:00:00 – 22:00:00. După ora 22:00:00, din data de 26 Octombrie 2026, participatii nu se mai pot înscrie în Campanie cu codurile regasite sub capacele/cheile Produselor Participante pentru premiile orare.

(b) **Etapă de revendicare a Premiilor în bere înscrise sub capac sau cheită: 01 Septembrie 2026 – 28 Februarie 2027;**

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament și publicarea acestuia pe website-ul www.bereciucas.ro/regulamente.

4 PRODUSELE PROMOTIONALE

4.1 Produsele participante la Campanie, denumite în continuare **“Produse Promotionale”**, sunt toate produsele - bere marca „**Ciucas**” în ambalajul promotional al Campaniei, astfel:

- Bere Ciucas cu alcool – sticlă returnabilă 330ml,
- Bere Ciucas cu alcool – sticlă reutilizabilă 500ml,
- Bere Ciucas cu alcool – doza 500ml,
- Bere Ciucas cu alcool – PET 500ml,
- Bere Ciucas cu alcool – PET 1L,
- Bere Ciucas cu alcool – PET 2,25L,
- Bere Ciucas cu alcool – PET 2,5L.

4.2 Ambalajele promotionale aferente Produselor Promotionale vor putea fi identificate prin următoarele elemente definitorii:

4.2.1 Capacele

Capacele sticlelor de 330ml și 500 ml și cele ale PET-urilor au culoarea galben cu roșu, cu inscripția **“UITA-TE SUB CAPAC”** și **“CIUCAS 2026”** pe partea exterioară, iar pe partea interioară au mențiunile **“_DOZA_”** sau un cod format din 6 caractere (litere, cifre).

Spre exemplificare, capacul promotional va arăta astfel:



4.2.2. Etichetele/ambalajele

Ambalajele dozelor, etichetele sticlelor si PET-urilor arata astfel:



4.3. Toate unitatile de ambalare promotionale vor avea inscise sub capac sau cheita un cod sau mentiunea “_DOZA_”.

5 DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (“Participantii”).

5.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiilor, ai locatiilor implicate in vanzarea berii participante la Campanie si ai societatilor afiliate acestora;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata legal si conform prezentului regulament.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din campanie si/sau prin neacordarea premiului.

5.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

6 MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Definitii Termeni:

6.1.1 Numar de SMS: 3723 (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile si Vodafone).

6.1.2 WEBSITE-ul Campaniei: www.bereciucas.ro. Website-ul este dedicat persoanelor cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, asadar, la accesarea acestuia, participantilor le este solicitata introducerea informatiilor referitoare la data de nastere.

6.1.3 Numarul de INFOLINE: 031 22 44 814 (apel cu tarif standard national per minut), disponibil intre orele 10:00-18:00, de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legale). In cazul in care un Participant va apela Numarul de INFOLINE al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament Oficial, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie si/sau Regulamentul Oficial.

6.1.4 Cod: codul unic format din 6 caractere (litere, cifre) care se afla in interiorul capacului/ cheitei produselor promotionale marca "Ciucas" mentionate la punctul 4, art. 4.3.

6.1.5 Participant: Un participant se va identifica in mecanismul automat al Campaniei, in Etapa de Inscrisoare a codurilor promotionale, prin numarul de telefon mobil, nume si prenume si anul nasterii/data nasterii.

6.1.6 Centre de premiere: sunt locatiile prin intermediul carora participantii la campanie pot revendica pe loc, premiile inscrise sub capac sau cheita, ce constau in doze de bere Ciucas, in limita stocurilor de bere disponibile in fiecare locatie si in limita zilnica stabilita pentru fiecare participant. Lista completa a locatiilor precum si adresele acestora sunt disponibile pe www.bereciucas.ro, unde se va actualiza constant.

6.1.7 Mecanism: Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional si:

a) In etapa de inscriere a codurilor – sa identifice codul din interiorul capacului/cheitei Produsului Promotional si sa-l inscrie pe website-ul www.bereciucas.ro si sa urmeze procedura descrisa la Sectiunea 6.2.2.

b) Pe tot parcursul etapei de revendicare a Premiilor in bere (inscrise sub capac sau cheita) – sa identifice cuvantul “_DOZA_” sub capacul/cheita produselor participante in cadrul acestei Campanii si sa urmeze procedura de revendicare si intrare in posesie a premiului in bere, descrisa in SECTIUNEA 8.

6.2 Conditii de participare si inscriere in Campanie

Pentru a putea participa la Campanie, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze Produse Participante la campanie in perioada 01 Septembrie 2026, ora 00:00:00 – 28 Februarie 2027 inclusiv, ora 23:59:59;

b) sa identifice textul inscriptionat sub capac/cheita;

6.2.1. In cazul capacului sau cheitei inscriptionat/e cu textul “_DOZA_”

Participantul isi va revendica premiul de la unul dintre centrele de premiere specificat pe websiteul campaniei www.bereciucas.ro. Dupa verificarea varstei castigatorului, acesta va preda capacul/cheita la unul din centrele de premiere si va primi in schimb premiul in bere castigat, in limita stocului de bere disponibil in locatie si in limita a maxim 5 beri / zi si a 60 de beri per total campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza sa ofere premiile in bere participantilor suspectati de obtinerea capacelor / cheitelor in mod fraudulos.

6.2.2. In cazul capacului/cheitei inscriptionat/e cu un cod, Participantul va putea inscrie codul în Campanie prin una din cele doua modalitati prezentate în continuare, exclusiv în perioada

01 Septembrie 2026, ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026 inclusiv, ora 22:00:00, conform art. 3.1.

I. Inscrierea prin SMS:

- a) Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, consumatorii trebuie să trimită, în Etapa de înscriere a codurilor menționată la art. 3.1., codul unic descoperit în interiorul capacului/cheitei Produsului Promotional, printr-un mesaj scris ("SMS"), la numărul scurt de SMS **3723**, în perioada 01 Septembrie 2026, ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026 inclusiv, ora 22:00:00 pentru premiile orare constând în gratar, acordate conform art. 8.1.
- b) Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru înscrierea în Campanie dacă este format exclusiv din codul alfanumeric (asa cum apare acesta în interiorul capacului/sub cheita Produsului Promotional), scris fără spații și/sau alte informații. În cazul introducerii unui cod valid, acesta va fi înscris în Campanie, participantul primind mesajul de înștiințare corespunzător codului înscris, împreună cu link-ul către Regulamentul promoției și solicitarea de a trimite anul nașterii și numele și prenumele pentru finalizarea înscrierii. Dacă un participant nu răspunde și nu trimite informațiile solicitate prin SMS, înscrierea nu va fi validată iar codul trimis inițial nu va fi înscris în campanie. În cazul în care un participant dorește să se înscrie cu mai multe coduri în campanie va trimite câte un mesaj separat, pentru fiecare dintre codurile pe care dorește să le înscrie în Campanie. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia (tarif standard național per SMS în rețelele din România: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile și Vodafone).

II. Inscriere prin WEBSITE:

a) Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe înscrierea prin website, consumatorii trebuie să înscrie codul unic descoperit în interiorul capacului/cheitei Produsului Promotional pe website-ul www.bereciucas.ro, în Etapa de înscriere a codurilor menționată la art. 3.1., în perioada 01 Septembrie 2026, ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026 inclusiv, ora 22:00:00 pentru premiile orare constând în gratare, acordate conform art. 8.1.

b) Pentru a se înscrie pe website-ul www.bereciucas.ro Participantul completează anul nașterii (camp obligatoriu), selectează Campania și completează formularul de înscriere, ce conține următoarele campuri:

- camp **obligatoriu** pentru data nașterii, sub forma zz/ll/aaaa
- camp **obligatoriu** corespunzător numelui
- camp **obligatoriu** corespunzător prenumelui
- campul **obligatoriu** corespunzător codului găsit sub capacul/cheita Produsului Participant
- campul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesia Premiului;
- campul **obligatoriu** "Am citit și am înțeles prevederile Regulamentului Campaniei și Nota de informare";

campul **optional** "Sunt de acord ca Ursus Breweries SA să transmită numărul meu de telefon către Meta și Google, pentru ca acestea să afișeze publicitate personalizată pentru produsele Ursus pe platformele lor — atât mie, dacă am un cont acolo, cât și utilizatorilor cu un profil asemănător mie" (*Tooltip: Meta și Google compară datele primite de la noi cu cele ale utilizatorilor lor pentru a verifica dacă deții un cont activ pe platforma respectivă. În caz afirmativ, te asociază cu contul tău de utilizator, astfel încât aceste platforme să afișeze reclame Ursus personalizate atât ție, cât și altor utilizatori cu un profil similar cu al tău. Datele sunt prelucrate conform Politicii noastre de confidențialitate <https://ursus-breweries.ro/prelucrare-date-personale/> Îți poți retrage consimțământul oricând, prin e-mail, la: privacy@asahibeer.ro*)

Ulterior completării campurilor obligatorii, Participantul trebuie să dea click pe butonul "PARTICIPA".

6.3. Indiferent de metoda de inscriere, Participantul trebuie sa pastreze fizic capacul/cheita inscriptionat/a cu codul unic sau cu textul “_DOZA_” pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

6.4. Reguli aplicabile tuturor inscrierilor, indiferent de modalitate (Website si SMS)

- i. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant in **Etapă de inscriere a codurilor alfanumerice**: (01 Septembrie 2026, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026, pana la ora 22:00:00) ii garanteaza acestuia o sansa de castig la premiul orar, daca inscrierea este efectuata in intervalul 14:00:00 – 22:00:00. In intervalul orar 22:00:01 - 13:59:59, formularul de inscriere va fi inchis.
- ii. **Un Participant, identificat prin aceleasi date personale, poate castiga, cu coduri alfanumerice valide inscrise in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice un singur premiu orar constand in gratar, pe toata durata Campaniei .**
- iii. Avand in vedere ca: numarul de telefon mobil, anul nasterii/data nasterii si numele si prenumele, reprezinta elementele de identificare ale Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon, acelasi an de nastere/ sau data a nasterii si acelasi nume si prenume se poate inscrie in Campanie de maximum 3 (trei) ori pe zi si 60 de ori pe toata durata campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui cod diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare celei de-a 3 a inscrieri, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva, iar urmatoarele incercari nu vor fi validate.
- iv. Un participant identificat cu aceleasi date personale: nume, prenume si data nasterii se poate inscrie in campanie cu un singur numar de telefon. Orice incercare de inscriere a aceluiasi cod cu un alt numar de telefon fata de cel inscris initial, va fi invalidata.
- v. Incercarea de inscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a aceluiasi cod deja inscris sau incercarea de inscriere a unui cod incorect, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat.
- vi. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a aceluiasi cod sau a altui cod deja inscris sau incorect, are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.

6.4.1. Codurile tiparite sub capac/cheita nu mai pot fi inscrise in campanie dupa data de 26 Octombrie 2026, ora 22:00:00.

6.4.2. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website sau prin SMS, participantul va primi din partea Organizatorului, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei (raspuns prin website):

Salut! Inscrierea codurilor in Campania “CIUCAS 2026 - Marea relaxare umple milioane de pahare!” incepe pe 01 Septembrie 2026, orele 14:00:00. Pastreaza capacul/cheita si revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei (raspuns prin SMS):

Campania CIUCAS 2026-Marea relaxare umple milioane de pahare! incepe pe 01.09.2026, ora 14:00:00. Pastreaza capacul/cheita si revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a codurilor de sub capac/cheita (raspuns prin SMS):

Inscrierea codurilor in Campania CIUCAS 2026 - Marea relaxare umple milioane de pahare! s-a incheiat pe 26.10.2026 ora 22:00:00.Vezi castigatorii pe bereciucas.ro

- in cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a codurilor de sub capac/cheita (raspuns prin website):

Salut! Înscrierea codurilor din Campania "CIUCAS 2026 - Marea relaxare umple milioane de pahare!" s-a încheiat pe 26 Octombrie 2026, orele 22:00:00. Poți câștiga în continuare premiile în bere înscrise sub capac/cheița. Vezi câștigătorii și regulamentul pe www.bereciucas.ro

- în cazul în care se înscrie un cod de mai multe ori (răspuns prin website):

Acest cod a fost deja înscris în campania "CIUCAȘ - Marea relaxare umple milioane de pahare!". Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 031 22 44 814 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care se înscrie un cod de mai multe ori (răspuns prin SMS):

Acest cod a fost deja înscris în Campanie. Te așteptăm cu alte înscrieri! Infoline: 031 22 44 814. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente.

- în cazul în care un câștigător validat al unui premiu orar, identificat după numărul de telefon, nume și prenume, data nașterii, înscrie un nou cod (răspuns prin website):

Ai câștigat deja numărul maxim de premii orare! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care un câștigător al unui premiu orar, identificat după numărul de telefon, nume și prenume, data nașterii, înscrie un nou cod (răspuns prin SMS):

Ai câștigat numărul maxim de premii orare! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care formatul codului nu este corect (răspuns prin website):

Acest cod nu este valid. Te rugăm să verifici că ai scris codul corect sau că este cel de pe capacul/cheița aferentă produsului Ciucas! Sună-ne la 031 22 44 814 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care formatul codului nu este corect (răspuns prin SMS):

Cod invalid. Verifica dacă ai scris codul corect de sub capacul/cheița produsului Ciucas. Infoline 031 22 44 814. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente.

- în cazul în care participarea este primită în afara intervalului de înscriere în Etapa de înscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2026, începând cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026, până la ora 22:00:00) mesajul transmis va fi:

Te poți înscrie în campanie doar în intervalul orar 14:00:00 – 22:00:00 din perioada campaniei. Păstrează codul și înscrie-l în acest interval. www.bereciucas.ro

- în cazul în care participarea pe website este incompletă/incorectă (răspuns pe website):

Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 031 22 44 814 (tarif normal) pentru asistență! Îți mulțumim că ai cumpărat produse Ciucas! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care participarea prin SMS conține și alte caractere decât cele care formează codul alfanumeric (răspuns prin SMS):

Participare incorectă! Trimite doar codul alfanumeric descoperit sub capac/cheița, fără alte caractere. Sună la 031 22 44 814 (tarif normal) pentru asistență! www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care participantul a completat corect toate câmpurile formularului, conform regulamentului, în Etapa de înscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2026, începând cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026, până la ora 22:00:00) și nu este câștigător de premiu orar (răspuns prin website):

Participare corectă, necastigatoare! Continuă să participi în intervalul 14:00:00 – 22:00:00 și poți câștiga unul din cele 448 de premii orare constând în gratare! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care participantul a trimis un cod alfanumeric corect prin SMS, conform regulamentului, în Etapa de înscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2026, începând cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026, până la ora 22:00:00):

Cod valid! Finalizează înscrierea și trimite anul nasterii, numele complet astfel: an nume prenume, prin SMS la 3723. În caz contrar, nu ești înscris. Infoline: 031 22 44 814.

- în cazul în care participantul a trimis informațiile solicitate (anul nasterii, nume, prenume) prin SMS în Etapa de înscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2026, începând cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026, până la ora 22:00:00) și nu este castigator de premiu orar:

Participare corectă, necastigatoare! Continuă să participi în intervalul 14:00:00 – 22:00:00 și poți câștiga unul din cele 448 de premii orare constând în gratare! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care participantul NU a trimis informațiile solicitate (anul nasterii, nume, prenume) în forma solicitată prin SMS în Etapa de înscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2026, începând cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026, până la ora 22:00:00) sau înscrie un alt cod fără să fi terminat înscrierea în campanie aferentă unui cod deja înscris:

Participare invalidă! Ai deja o înscriere incorectă. Format corect: ex: 1978 Ion Pop. Infoline: 031 22 44 814

- în cazul în care participantul a completat corect toate câmpurile formularului, conform regulamentului, în Etapa de înscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2026, începând cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026, până la ora 22:00:00) și **este castigator de premiu orar** (răspuns prin website):

Ești potențial câștigător al unui premiu orar: gratar! Vei fi contactat pentru validare. Păstrează capacul/cheița pentru validare! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente. Infoline: 031 22 44 814.

- în cazul în care participantul a trimis informațiile solicitate (anul nasterii, nume, prenume) prin SMS în Etapa de înscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2026, începând cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2026, până la ora 22:00:00) și este castigator de premiu orar:

Esti potential castigator al unui premiu orar: gratar! Vei fi contactat pentru validare. Pastreaza capacul/cheița! Infoline: 031 22 44 814.

- în cazul în care participantul a depășit limita de 3 înscrieri/zi (răspuns prin website):

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (3)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul perioadei de înscriere, 26 Octombrie 2026 inclusiv, ora 22:00:00. Sună-ne la 031 22 44 814 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care participantul a depășit limita de 3 înscrieri/zi (răspuns prin SMS):

Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (3)! Suna la 031 22 44 814 (tarif normal) pentru asistență! Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care participantul a depășit limita de 3 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 26 Octombrie 2026 (răspuns prin website):

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (3)! Din păcate, este ultima zi de înscriere pentru a putea câștiga premiul orar și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 031 22 44 814 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- în cazul în care participantul a depășit limita de 3 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 26 Octombrie 2026 (răspuns prin SMS)

Ai atins maximum de 3 inscrieri! Este ultima zi de campanie si nu mai poti face inscrieri.
Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit (raspuns prin website):

Inscriere invalidă! Ai atins prima limită de 5 erori consecutive! Înscrierile îți sunt blocate 24 de ore conform Regulamentului. Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul perioadei de înscriere, 26 Octombrie 2026 inclusiv, orele 22:00:00 . Sună-ne la 031 22 44 814 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit (raspuns prin SMS):

Ai atins prima limita de 5 erori consecutive! Esti blocat pentru 24h. Suna la 031 22 44 814 (tarif normal) .Regulament:www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit si este ultima zi de inscriere, 26 Octombrie 2026 (raspuns prin website):

Ai atins limita de 5 erori consecutive, este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie. Infoline 031 22 44 814. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit si este ultima zi de inscriere, 26 Octombrie 2026 (raspuns prin SMS):

Ai atins limita de 5 erori consecutive, este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie. Infoline 031 22 44 814. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care, dupa deblocare, participantul a in scris din nou, de 5 ori consecutiv, un cod invalid sau care a mai fost in scris in campanie (raspuns prin website):

Înscriere invalidă! Ai acumulat de 2 ori cate 5 înscrieri invalide consecutive, iar participarea ta este blocată pe toată durata Campaniei. Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care , dupa deblocare, participantul a in scris din nou, de 5 ori consecutiv, un cod invalid sau care a mai fost in scris in campanie (raspuns prin SMS):

Ai acumulat de 2 ori cate 5 inscrieri invalide, iar participarea ta este blocata pe toata durata Campaniei. Regulament campanie: www.bereciucas.ro/regulamente

- In cazul in care participantul, identificat prin nume, prenume si data nasterii, incearca sa inscrie coduri de pe alt un numar de telefon fata de cel folosit la prima inscriere in campanie sau incearca sa inscrie acelasi cod de pe un alt numar de telefon (website):

Înscriere invalidă! Ai fost deja înscris în campanie cu un alt număr de telefon și nu poți efectua înscrieri de pe un al 2-lea număr de telefon. Pentru informații suplimentare apelează 031 22 44 814. Regulamentul campaniei : www.bereciucas.ro/regulamente

- In cazul in care participantul, identificat prin nume, prenume si data nasterii, incearca sa inscrie coduri de pe alt un numar de telefon fata de cel folosit la prima inscriere in campanie sau incearca sa inscrie acelasi cod de pe un alt numar de telefon (SMS):

Inscriere invalida! Ai fost deja in scris in campanie cu un alt numar de telefon si nu poti efectua inscrieri de pe un al 2-lea numar de telefon. Infoline: 031 22 44 814. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- In cazul in care participantul a atins limita de 60 de inscrieri per total campanie si incearca sa inscrie al 101-lea cod (raspuns prin website):

Înscriere invalidă! Ai atins limita maximă de 60 de înscrieri în această campanie și nu mai poți efectua nicio înscriere. Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente. Pentru informații suplimentare apelează 031 22 44 814.

- În cazul în care participantul a atins limita de 60 de înscrieri per total campanie și încearcă să înscrie al 101 61-lea cod (răspuns prin SMS):

Înscriere invalidă! Ai atins deja limita maximă de 60 de înscrieri în această campanie. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente. Infoline: 031 22 44 814.

- în cazul în care participantul nu are vârsta necesară participării în campanie (răspuns prin website/SMS):

Această campanie se adresează celor peste 18 ani.



Numarul de telefon alocat infoline-ului este: 031 22 44 814 și aparține rețelei GTS Telecom. Tariful de apelare a acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat, iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, exceptând sărbătorile legale.

6.4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi calificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea înscrierilor și eliminarea definitivă din campanie a Participantului, iar anunțarea participantului rămâne la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri neconforme cu prevederile Regulamentului și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei orice alte înscrieri ulterioare ale acestuia. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile și de a nu acorda premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă aceștia au fost declarați potențiali câștigatori și/ sau numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.4.4. Mediere înscrieri nevalide

a. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul a mai fost înscris în Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, este o eroare tehnică de imprimare etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

b. Organizatorul îi va solicita participantului care formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, o fotografie, pentru a face dovada deținerii în original a capacului/cheitei pe care figurează codul, și să o trimită la adresa de concurs a campaniei campanieciucas@hlagency.ro, cu mențiunea <pentru campania "CIUCAS 2026 - Marea relaxare umple milioane de pahare!" > pentru a se putea face verificarea în vederea validării înscrierii sale;

c. În cazul în care, codul capacului/cheitei revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promotional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După instiintarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, o fotografie pentru a face dovada deținerii capacului/cheitei pe care a fost descoperit codul înscris. Participantul poate face dovada deținerii capacului/cheitei revendicat/a prin trimiterea fotografiei la adresa de concurs a campaniei campanieciucas@hlagency.ro

d. În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul comunicat, de 2 zile lucrătoare, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a capacului/cheitei, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii capacului/cheitei înscris/ă cu codul revendicat;

e. În cazul în care, participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile

lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei

f. In cazul in care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca, desi cu coduri identice, sunt 2 capace/cheite diferite, participantilor li se va solicita sa trimita capacele/cheitele fizice pentru investigare.

g. Daca in urma investigatiei se constata ca, codurile identice apar inscise pe capace/cheite diferite, ambele inscrieri vor fi invalidate iar fiecare participant va primi din partea Organizatorului un produs identic la schimb.

h. Participantii trebuie sa pastreze noile capace/cheitele in original, in scopul validarii.

i. Acelasi proces de verificare si validare se aplica si in situatiile unor erori tehnice de imprimare a codurilor si/sau a premiilor in bere.

j. Inscriserile in Campanie ale unor coduri care au fost deja inscise in alte campanii sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care fac parte din alte campanii, ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator pentru tragerile la sorti.

7 PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1 Premiile si valoarea acestora. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoare neta comerciala/premiu (lei, cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala (lei, cu TVA inclus)
Doza Ciucas 500ml	10.000.000	4,4930	44.930.000
Premii orare (gratar)	448	300	134.598
Total	10.000.448		45.064.599

Valoarea neta comerciala totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 45.064.599 lei (TVA inclus).

7.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita contravaloarea acestora in lei, schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.3 Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui si va putea dispune, la alegerea sa, daca le va realoca printr-o tragere la sorti la finalul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa.

7.4 Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale transmise in vederea validarii, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si capacele/cheitele cu coduri pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, cu coduri alfanumerice valide inscise in Campanie in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice un (1) singur premiu orar constand in gratar, pe intreaga durata a campaniei.

7.5 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile cu coduri necorespunzatoare si nu are obligatia de a anunta participantul in acest sens.

7.6 Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, capacul/cheita cu codul castigator in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori. Daca un potential castigator nu va trimite catre Agentie capacul in original pentru finalizarea validarii, acesta nu va putea intra in posesia premiului si va fi invalidat.

7.7 Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie si apoi vor fi contactati telefonic de catre Agentie pentru a li se explica procedura de validare.

7.8 Lista castigatorilor finali va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe website-ul www.bereciucas.ro. Pe perioada de desfasurare a campaniei se vor incarca pe website liste de castigatori intermediare, pe masura finalizarii procesului de validare a castigatorilor.

7.9 In caz de neconcordanță între prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.10 Premiile din aceasta campanie nu sunt transmisibile.

7.11 In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel. Refuzul castigatorului de a intra in posesia premiului trebuie exprimat in scris, la adresa de e-mail campanieciucas@hlagency.ro.

8 DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Procedura de acordare a premiilor orare ale Campaniei:

8.1.1. ~~Participantii care identifica sub capac/cheita un cod alfanumeric, se pot inscrie in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice~~ 01 Septembrie 2026 – 26 Octombrie 2026, in intervalul orar 14:00:00 – 22:00:00, prin una din modalitatile descrise la art. 6.2.2. pentru premiile orare, constand in gratare. Premiile orare vor fi alocate zilnic, in perioada definita anterior, prin mecanismul momentelor norocoase orare.

Astfel, momentele orare norocoase castigatoare sunt definite prin: data, ora/ minut / secunda asociat cu un numar de ordine de la 1 la 10. In fiecare zi din **Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice:** 01 Septembrie 2026 – 26 Octombrie 2026, in intervalul orar 14:00:00 – 22:00:00 se va desemna un (1) moment orar norocos in fiecare ora, in total opt (8) in fiecare zi a Etapei de inscriere a codurilor alfanumerice, in total 448 de momente orare norocoase.

Lista cuprinzand momentele orare norocoase va fi autentificata impreuna cu regulamentul si nu va fi facuta publica.

- **Un interval orar de extragere, pentru un moment orar norocos, este reprezentat de fiecare ora din fiecare zi calendaristica din Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice, din intervalul orar 14:00:00 - 22:00:00, din perioada 1 septembrie 2026 – 26 Octombrie 2026. In perioada Campaniei, se vor desemna maximum opt (8) momente orare norocoase pe zi (definite sub forma: data, ora, minut, secunda si numar de ordine).**

- In total 448 de momente norocoase.
- Numarul de ordine asociat fiecarui moment orar se va extrage din intervalul 1 - 10.
- Exemplu de aplicare a momentului norocos:

Daca un moment norocos este desemnat la ora 14:25:30 (ora 14, 25 minute si 30 secunde) iar numarul de ordine este 4 atunci, cel de-al patrulea (4) participantul care inscrie un cod valid dupa ora 14:25:30 este potential castigator.

8.1.2. Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu, pe toata perioada campaniei.

8.1.3. Odata inscris sau chiar declarat castigator, un cod nu va mai putea fi reinscris si nici nu se va putea castiga un alt premiu in baza aceluiasi cod.

8.1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida, de a bloca participarea si de a nu livra premiile acelor participanti care incearca fraudarea mecanismului campaniei si obtinerea de mai multe castiguri, de exemplu dar fara a se limita la, utilizarea de numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

8.2. PREMII SUB CAPAC/CHEITA

- Acordarea Premiilor in bere inscise sub capac/cheita poate fi facuta pana la data de 28 Februarie 2027 (inclusiv), doar din centrele de premiere stabilite de Organizator, enumerate in Anexa 2 si actualizate constant pe site-ul www.bereciucas.ro, in baza capacului sau cheitei ce mentioneaza cuvantul „_DOZA_”.
- Acordarea Premiilor inscise sub capac sau cheita se va efectua prin intermediul centrelor de premiere, in functie de stocurile acestora si in limita stocului total disponibil al campaniei.
- Un participant poate revendica pe zi maxim 5 (cinci) cheite sau capace castigatoare si maximum 60 pe toata durata campaniei.
- Daca in timpul Campaniei, revendica premiile mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- Pentru a intra in posesia premiilor instant, Participantii sunt obligati sa pastreze capacul/cheita inscriptionat/a cu textul „_DOZA_” pana la predarea in centrele de premiere stabilite, conform prezentului Regulament Oficial.

8.2.1. Identificarea centrelor de premiere

Centrele de premiere sunt detaliate pe www.bereciucas.ro si lista are caracter informativ. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica aceasta lista iar lista actualizata va fi publicata pe website.

In urma accesarii website-ului, Participantilor li se ofera posibilitatea de a cauta cel mai apropiat centru de premiere de locul in care se afla. Pentru a realiza aceasta cautare, participantilor li se vor solicita urmatoarele informatii:

- **Judetul din care vor sa revendice premiul** (va fi selectat dintr-o lista derulanta);
- **Localitatea din care vor sa revendice premiul** (va fi selectata dintr-o lista derulanta);
- **Centrul de premiere** (va fi selectat dintr-o lista derulanta, ce va ajuta la identificarea celui mai apropiat centru din care poate revendica premiul);

9. Procedura de validare si primire a premiilor din cadrul Campaniei:

A. Validarea si primirea premiilor Campaniei, constand in DOZA de bere Ciucas:

9.1. Acordarea Premiilor inscise sub capac sau cheita se va efectua exclusiv prin intermediul magazinelor ce vor avea afisate insemnele Campaniei, denumite “Centre de premiere”, in functie de stocurile acestora si in limita stocului total disponibil al campaniei, pe baza capacului/cheitei ce contine inscriptionat exclusiv cuvantul “_DOZA_”.

9.2. Pentru intrarea in posesie a unui premiu inscris sub capac sau cheita, potentialul castigator trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa se prezinte la un centru de premiere pentru a preda capacul sau cheita in original ce contine mesajul “_DOZA_”.

- daca castigatorul indeplineste conditia varstei minime pentru participarea in campanie, respectiv varsta minima de 18 ani, va primi in schimbul capacului sau cheitei in original, premiul ce consta intr-o doza de bere Ciucas de 500ml, devenind castigator cu drepturi depline.

9.3. Daca un participant nu preda capacele/cheitele castigatoare sau inscriptia din exteriorul si/sau interiorul capacelor cheitelor este ilizibila, stearsa, modificata sau contine un alt text care nu are legatura cu aceasta campanie, acesta nu va putea intra in posesia premiilor in bere.

9.4. Lista cu centrele de premiere se poate modifica/ actualiza si orice participant poate gasi mereu varianta actualizata cu centrele de premiere pe website sau la numarul de Infoline;

9.5. Pentru fiecare capac/cheita ce contine exclusiv cuvantul “_DOZA_” participantul poate revendica un singur premiu;

9.6. Un participant poate primi un numar de maxim 5 beri/zi, indiferent de centrul de premiere la care prezinta capacele / cheitele inscriptionate.

9.7. Premiile din centrele de premiere se vor acorda in limita stocurilor disponibile. In cazul in care stocul unui centru de premiere este epuizat si nu se vor mai efectua alte suplimentari de premii, participantul poate merge intr-un alt centru pentru revendicarea premiului.

B. Validarea si primirea premiilor Campaniei, constand in gratare

9.8. Validarea castigatorilor:

9.8.1. Potentialii castigatori ai premiilor orare vor fi anuntati instant, prin SMS sau WEBSITE in functie de modalitatea de inscriere, oferindu-se informatii despre premiul orar castigat.

9.8.2. Revendicarea **initiala** consta in urmatoorii pasi:

- Dupa fiecare desemnare a unui moment orar, respectiv in termen de doua zile lucratoare, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

- Dupa trimiterea SMS-ului, in aceeasi zi, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic de catre Agentie, pentru a fi informati despre premiu si procedura de validare pe care trebuie sa o parcurga pentru a intra in posesia acestuia.

- In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

- Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- i. sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon si codul alfanumeric cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigator;

- ii. daca numarul de telefon corespunde cu cel folosit la inscrierea codului castigator, potentialul castigator va putea da click pe butonul: "Acceseaza formularul" si va incepe procesul de revendicare. In cazul in care datele introduse nu apartin unui castigator, formularul nu poate fi accesat;

- iii. sa incarce poza capacului/cheitei-inscriptionat/a cu codul castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;

- iv. sa completeze **adresa de domiciliu**,

- v. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator numelui;

- vi. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator prenumelui;

- vii. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator datei de nastere;

- viii. click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Regulamentului Campaniei;

9.8.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. In situatia in care un castigator, din eroare, sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS, exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial codul declarat castigator.

9.8.4. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

9.8.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

C. Validarea initiala:

9.8.6. Validarea sau invalidarea prealabila a castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

D. **Validarea finala a castigatorilor si acordarea premiilor:**

9.8.7. La finalul etapei de verificare a indeplinirii conditiilor de participare de mai sus, Organizatorul si/sau Agentia, va solicita potentialilor castigatori, capacul/cheita ce contine inscris codul extras castigator, in original, in vederea validarii finale. Organizatorul, prin Agentie, va trimite un curier la domiciliul potentialilor castigatori, in termen de maximum 5 zile de la incheierea etapei anterioare, pentru ridicarea, in baza unui Proces Verbal, a capacului/ cheitei si va suporta costurile aferente de transport. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului capacul/cheita fizic, ori predarea unui alt capac/cheita fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, sau codul este ilizibil, sters, modificat s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator iar premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.



9.8.8. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul extras castigator, iar Agentia intra in posesia capacului/cheitei in format fizic, aceasta va acorda premiul castigatorului, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data finalizarii intregului proces de validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe baza de proces verbal de predare primire pe care castigatorul are obligatia sa il semneze. Premiile se livreza pe cheltuiala Organizatorului.

Alte dispozitii:

9.9. Pentru acuratetea informatiilor si verificari ulterioare, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

9.10. Un potential castigator care se gaseste in oricare din situatiile de mai jos , va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate sau informatii care nu corespund cu cele declarate la inscrierea in campanie; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta dovada detinerii in original, in forma fizica a capacului/cheitei inscriptionat/a cu codul unic castigator, solicitat de catre Organizator, in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

9.11. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si trimise doar pe teritoriul Romaniei.

10. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheitelor Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator, Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament;

10.2. Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii, neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- Actiuni intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website
- Participari ce contin date incomplete, incorecte sau inexacte
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau ale Agentiilor
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de castigator nu poate fi apelat in termenele precizate conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului, eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizori de internet
- Pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie
- Premiile nelivate sau intarziate in cazul in care acestea se datoreaza unor circumstante in afara controlului Organizatorului sau Agentiilor, precum, dar fara a se limita la faptul ca (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau ridicat din cauza neputintei castigatorului de a se identifica si/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice si/sau juridice legate de castigator sau (ii) premiul nu poate fi livrat din cauza fortei majore, a unor restrictii de reglementare sau a oricaror alte circumstante care nu au legatura cu si sunt in afara controlului Organizatorului sau Agentiilor
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza, in perioada Campaniei, alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante cu ambalaj promotional.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie orice Participant care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.5. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea si este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

10.6. Organizatorul si Agentiile:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) dupa momentul predarii premiilor, nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

c) Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei

d) sunt exonerati de catre castigatori de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor

e) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Atunci cand este cazul, Agentia va calcula, declara si vira catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Ciucas si implicit stimularii vanzarilor produselor Ursus Breweries SA.

12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau a imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau la finalizarea stocului de premii la nivel national.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

14. SESIZARI SI LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail campanieciucas@hlagency.ro, pana pe 31 martie 2027.

15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

In conformitate cu cerințele Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul General Privind Protecția Datelor – RGPD), subscrisa prin mandatar, declar ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in vederea întocmirii prezentului înscris si cu furnizarea informațiilor referitoare la datele personale si la continutul actului notarial către autoritățile abilitate de lege, la cererea acestora.

Tehnoredactat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesionala Notariala "AMAN"**, cu sediul in Municipiul București, Sector 3, Str. Brățării nr. 79, lot 1/1, demisol, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (unul) rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: HIGHLIGHT AGENCY SRL

Prin mandatar,

ROTĂRESCU ADNANA-ELENA

Anexa 1

NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DE DATE CU CARACTER PERSONAL ÎN CONTEXTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CIUCAȘ 2026 – MAREA RELAXARE UMPLE MILIOANE DE PAHARE



1. CINE SUNTEM ȘI CARE ESTE SCOPUL ACESTUI DOCUMENT

Ursus Breweries S.A., cu sediul social în București, Sector 2, Șos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, având cod fiscal RO199095, este operatorul de date în ceea ce privește datele dvs. cu caracter personal (în continuare „Ursus” sau „Operatorul”), după cum este descris mai jos.

Acest document explică de ce și cum prelucram datele cu caracter personal ale participanților la Campania promoțională ‘CIUCAȘ 2026 – MAREA RELAXARE UMPLE MILIOANE DE PAHARE’ (“Campania”), în următoarele situații:

- Atunci când vă înscrieți pentru a participa la Campanie;
- Atunci când sunteți desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul Campaniei;
- Atunci când ați fost de acord cu desfășurarea activităților de marketing prin intermediul platformelor online;
- Dacă transmiteți către Ursus solicitări/ sesizări/ sugestii cu privire la Campanie;
- În orice alte situații permise de lege și/sau prevăzute de acest document.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se face de către Operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (în continuare „GDPR”) și legislația conexasă aplicabilă.

„Date cu caracter personal” înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă, iar o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

2. SCOPURILE, TEMEIURILE DE PRELUCRARE ȘI CATEGORIILE DE DATE CU CARACTER PERSONAL PE CARE LE PRELUCRĂM

2.1. Prelucram datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. a) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Desfășurarea de activități de marketing prin intermediul platformelor online	În acest scop, transmitem categoriile de date cu caracter personal menționate în această rubrică din tabel, către	Datele dvs de contact (numărul de telefon, în formă pseudonimizată, prin utilizarea unei funcții de acoperire a	Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza consimțământului



		furnizorii de platforme online (Meta, Google), care le compară cu datele utilizatorilor lor, pentru a verifica dacă dețineți un cont activ pe platforma respectivă. În caz afirmativ, vă asociază cu contul dvs. de utilizator, astfel încât aceste platforme să afișeze reclame Ursus relevante atât pentru dvs., cât și pentru alți utilizatori cu un profil similar cu al dvs.	datelor); Preferințele dvs. privind campaniile noastre promoționale	dvs. (art. 6 (1) lit. a) din GDPR)
--	--	---	---	------------------------------------

2.2. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. b) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Participarea la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru înscrierea în Campanie, organizarea și structurarea persoanelor participante la Campanie, desemnarea câștigătorilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori	Date de identificare ale participantului – nume, prenume, data nașterii; Date de contact (număr de telefon)	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Concursului) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)
2	Comunicarea cu participanții la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru a lua legătura cu dvs. cu privire la aspecte referitoare la desfășurarea Campaniei, despre participarea dvs. sau inclusiv în legătură cu acordarea premiilor sau soluționarea oricăror plângeri/reclamații în legătură cu această activitate (e.g. validare înscrieri)	Date de contact (număr de telefon); Orice alte date transmise în acest context	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Concursului) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)

2.3. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. c) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Acordarea premiilor pentru câștigători	Prelucrăm aceste date pentru a îndeplini obligațiile legale care ne revin în legătură cu Campania, precum plata impozitelor relevante, rapoarta către autoritățile fiscale și ținerea unor evidențe contabile	Date de identificare - nume, prenume, data nasterii; Date de contact (număr de telefon, adresa de domiciliu); Semnătură; Orice alte date pe care vi le vom solicita în mod direct	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
2	Gestionarea drepturilor conferite de GDPR persoanelor vizate	Prelucrăm aceste date în vederea soluționării solicitării dvs. prin care vă exercitați drepturile prevăzute de GDPR	Date de identificare – nume și prenume; Date de contact (număr de telefon și/ sau adresă de e-mail); Orice alte date transmise în solicitare	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
3	Publicarea pe site-ul nostru a listei câștigătorilor și a premiilor acordate	Prelucrăm aceste date în conformitate cu respectarea obligațiilor legale care ne revin în legătură cu desfășurarea campaniei	Date de identificare – nume și prenume, localitate de domiciliu; Informații despre premiul câștigat	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)

2.4. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. f) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Identificarea preferințelor, intereselor și a obiceiurilor de consum ale clienților noștri	Prelucrăm aceste date pentru a înțelege mai bine preferințele și interesele clienților noștri, în vederea conceperii, îmbunătățirii și personalizării activităților noastre de marketing, astfel încât campaniile	Date de identificare; Date de contact (număr de telefon); Date geografice generale de localizare; Date privind participarea la campaniile noastre promoționale;	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea noastră de marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)



		promoționale pe care le desfășurăm să fie cât mai relevante pentru dvs.	Preferințele și interesele dvs.	
2	Soluționarea solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor înaintate cu privire la Campanie	Formularea și transmiterea unui răspuns la solicitările/ sesizările/ sugestiile privind Campania, primite din partea dvs. (altele decât cele menționate în secțiunea 2.2 de mai sus)	Date de contact (adresă de e-mail și/ sau număr de telefon); Date de identificare; Orice alte date transmise odată cu solicitările/ sesizările/ sugestiile înaintate	Interesul nostru legitim de a asigura gestionarea eficientă a solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
3	Stocarea datelor cu caracter personal ulterioară retragerii consimțământului	În vederea respectării opțiunilor exprimate de dvs. și/sau constatării, exercitării sau apărării unui drept al Operatorului	Date de contact (număr de telefon); Opțiunile exprimate în legătură cu prelucrarea datelor pe baza consimțământului	Interesul nostru legitim de a stoca opțiunile dvs., și/sau de a constata, exercita sau apăra drepturile sau interesele legitime ale Operatorului [Art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR]

Exercitarea dreptului de opoziție. Vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim urmărit de Societate, din motive care țin de situația dvs. specifică, transmitându-ne un e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro. Dacă vă opuneți în legătură cu oricare dintre prelucrările de date descrise în Secțiunea 2.4. pct. 1 a tabelului de mai sus, vom opri prelucrările de date pentru respectivele scopuri fără a fi necesar să ne precizați motivele pentru care formulați respectiva opoziție.

2.5. Prelucrări efectuate prin intermediul tehnologiilor de tip cookies

Pentru participanții la Campanie se prelucrează, prin intermediul site-ului www.bereciucas.ro ("Site"), o serie de date adiționale prin intermediul tehnologiilor de tip cookies, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu Site-ul și supuse unei note de informare distinctă disponibilă în Site la adresa: [Nota de informare Ciucas 2026 - Marea relaxare umple milioane de pahare](#)

2.6. Prelucrarea datelor în scopuri ulterioare

Datele dvs. colectate inițial pentru realizarea scopurilor descrise în Secțiunea 2.2 de mai sus, vor fi prelucrate, ulterior, în vederea îndeplinirii scopurilor descrise în Secțiunea 2.4 pct. 1, în temeiul art. 6 alin. (4) GDPR. Pentru mai multe detalii privind analiza compatibilității scopurilor efectuată conform art. 6 alin. (4) GDPR, vă rugăm să ne contactați direct formulând o solicitare în acest sens la adresa: privacy@asahibeer.ro.

2.7. Activități de marketing prin platforme online

Dacă v-ați exprimat consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul descris la Secțiunea 2.1. pct. 1, transmitem datele dvs. (date de contact, preferințe) către platformele online Meta Platforms Ireland Limited (Facebook, Instagram) și Google Ireland Limited, atunci când utilizăm serviciile de publicitate personalizată oferite de acestea.

Datele sunt transmise platformelor într-un format protejat, prin aplicarea unei funcții de acoperire a datelor (de tip hash), care nu permite citirea lor directă.

Platformele compară datele dvs., primite în formatul protejat descris mai sus, cu datele proprii ale utilizatorilor lor, pentru a verifica dacă dețineți un cont înregistrat pe platforma respectivă. Conform politicilor lor, platformele utilizează datele transmise exclusiv pentru acest proces de comparare și le șterg după finalizarea lui.

Conturile identificate sunt incluse într-o listă de audiență („Custom Audience”/ „Audiență personalizată”), pe baza căreia vi se afișează reclame Ursus personalizate pe platforma respectivă, dacă sunteți utilizatorul ei. Astfel, dacă ați fost de acord cu dezvoltarea datelor dvs. în acest scop, dețineți un cont activ și acceptați afișarea reclamelor personalizate în acea platformă, veți vedea reclame Ursus personalizate (dacă avem campanii active) atunci când o utilizați.

Platformele analizează profilurile utilizatorilor incluși într-o Audiență personalizată (de exemplu, date demografice, interese, comportament pe platformă) și identifică alți utilizatori cu caracteristici asemănătoare, cărora le pot fi afișate reclame Ursus („Lookalike Audiences”/„Audiențe similare”). Această analiză se realizează asupra datelor pe care platformele le dețin despre proprii utilizatori, nu asupra datelor transmise de noi. Nu avem acces la datele pe care platformele le dețin despre proprii utilizatori.

Toate operațiunile ulterioare de prelucrare a datelor care privesc livrarea campaniilor publicitare sunt realizate exclusiv de furnizorii platformelor online, cum ar fi: 1) identificarea caracteristicilor comune ale utilizatorilor incluși în Audiența personalizată, pe baza activității acestora pe platforma online respectivă; 2) identificarea unor noi utilizatori care prezintă caracteristici similare cu cele ale utilizatorilor incluși în Audiența personalizată și care ar putea fi interesați de reclamele Ursus.

Conform politicilor lor, fiecare furnizor de platformă online aplică un temei juridic propriu și solicită, acolo unde este cazul, consimțământul utilizatorului pentru afișarea reclamelor personalizate.

Mai multe detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de furnizorii platformelor online în scopul afișării reclamelor personalizate găsiți la următoarele adrese:

Meta (Facebook, Instagram): <https://www.facebook.com/about/privacy>

Google: <https://policies.google.com/privacy>

Vă puteți retrage oricând consimțământul, conform Secțiunii 4. În acest caz, datele dvs. nu vor mai fi transmise platformelor în aceste scopuri, iar noi vom solicita platformelor eliminarea lor din audiențele create.

3. NECESITATEA FURNIZĂRII DATELOR

Refuzul furnizării datelor prelucrate în scopurile prevăzute în Secțiunea 2.2 determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului. De asemenea, nefurnizarea datelor necesare pentru scopurile de prelucrare menționate în Secțiunea 2.3 (privind exercitarea drepturilor) și 2.4 (privind sesizările/ solicitările/ sugestiile) nu ne vor permite să dăm curs solicitărilor dvs.

4. RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI



În ceea ce privește prelucrările de date bazate pe consimțământul dvs. conform Secțiunii 2.1 de mai sus, vă puteți retrage sau modifica oricând acordul, dacă vă răzgândiți. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea operațiunilor de prelucrare efectuate în baza acestuia înainte de retragere. Persoanele vizate pot să își retragă consimțământul exprimat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în scopul descris în Secțiunea 2.1. pct. 1 prin trimiterea unui e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro.

5. CUI DEZVĂLUIM DATELE DUMNEAVOASTRĂ CU CARACTER PERSONAL

5.1. Categoriile de destinatari

Dezvăluim datele dumneavoastră către următoarele categorii de destinatari, dacă și după cum este cazul:

- a) Furnizorilor noștri implicați în activitatea Campaniei (identificați prin Regulamentul Campaniei) și furnizorului nostru din SUA de servicii software de marketing (Salesforce Inc.) care, potrivit GDPR, sunt împuterniciți ai Operatorului.
- b) Către alți furnizori ai noștri implicați în activitatea noastră de marketing și publicitate, cum ar fi:
 - Furnizorilor noștri din Irlanda de platforme online și servicii de publicitate (Meta Platforms Ireland Limited și Google Ireland Limited), în baza consimțământului dvs.
- c) Societăților din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor și/sau furnizarea de servicii de suport, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara SEE [Art. 6 (1) (f) din GDPR]. În acest scop, societățile din grupul Asahi Breweries (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragroup de prelucrare de date.
- d) Auditorilor, consultanților, avocaților noștri sau altor furnizori de servicii profesionale specializate, dacă este necesar pentru furnizarea de către aceștia a serviciilor contractate de noi, având în vedere interesul nostru legitim de a contracta aceste servicii [Art. 6 (1) (f) din GDPR];
- e) Autorităților și instituțiilor publice, în cazul în care avem o obligație legală în acest sens (de exemplu, raportări de premii) [Art. 6 (1) (c) din GDPR] sau la solicitarea expresă a acestora, dacă este permis de lege [Art. 6 (1) (f) din GDPR];

5.2. Transferuri internaționale de date

Utilizarea serviciilor unora dintre furnizorii noștri implică transferuri internaționale de date, spre exemplu, utilizarea serviciilor software de marketing puse la dispoziție de furnizorul nostru (conform secțiunii 5.1. lit. a), în principal, către Statele Unite ale Americii.

Atunci când utilizarea serviciilor furnizorilor noștri implică transferuri internaționale de date, datele cu caracter personal respective vor face obiectul unor mecanisme adecvate de transfer, în temeiul art. 45 și art. 46 din GDPR (e.g. transferuri către țări care asigură un nivel adecvat de protecție sau clauze contractuale standard). Vă rugăm să ne contactați dacă doriți să vă furnizăm o copie a clauzelor contractuale standard menționate anterior (dacă acestea au fost încheiate).

Cu privire la transferul de date către Statele Unite ale Americii menționat, vă informăm că în urma adoptării de către Comisia Europeană a Deciziei privind caracterul adecvat al nivelului de protecție pentru fluxuri de date sigure între UE și SUA, datele cu caracter personal pot circula în condiții de siguranță din UE către întreprinderile din SUA care participă la cadru, fără a fi nevoie să se instituie

garanții suplimentare în materie de protecție a datelor. Entități certificate care fac parte din acest cadru pot fi consultate [aici](#).

6. CÂT TIMP PĂSTRĂM DATELE DUMNEAVOASTRĂ

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi păstrate doar pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor menționate în Secțiunea 2.

Spre exemplu, datele dvs. furnizate în contextul participării la Campanie, vor fi păstrate cel puțin pe toată perioada contractuală (cât timp durează perioada de desfășurare a Campaniei) și, ulterior, pentru o perioadă de rezonabilă corespunzătoare termenului de prescripție aplicabil sau în conformitate cu perioada legală pentru care suntem obligați să le păstrăm.

Ca regulă, datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 2 ani de la încheierea Campaniei, dacă nu există un alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, conform celor de la Secțiunea 2 de mai sus. Spre exemplu, datele cu caracter personal prelucrate în vederea îndeplinirii scopului descris în Secțiunea 2.4. pct. 1 vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la încetarea campaniei la care v-ați înscris.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de 7 ani, începând cu anul următor încheierii Campaniei.

În cazul în care ne-ați acordat consimțământul pentru prelucrarea datelor pentru scopurile menționate la 2.1 de mai sus, de exemplu, vom păstra datele dvs. pentru o perioadă de 2 ani. Este posibil ca anumite date (e.g. numărul de telefon) să fie în continuare păstrate pentru îndeplinirea unui alt scop (e.g., ați participat la o campanie).

Operatorul nu va șterge datele din bazele proprii de date dacă există alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, cu respectarea prevederilor legale de protecție a datelor aplicabile, spre exemplu, dacă este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau intervine o altă excepție prevăzută de lege.

7. DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care noi o realizăm:

- a. Dreptul de acces: puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucrăm sau nu datele dvs. personale, iar noi transferăm datele dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE.
- b. Dreptul la rectificarea datelor: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete.
- c. Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra în baza altor temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.



- d. Retragerea consimțământului: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ, fără însă ca aceasta să afecteze în vreun fel prelucrările realizate anterior retragerii.
- e. Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim al nostru, din motive care țin de situația dvs. specifică. În acest caz nu vom mai prelucra datele dvs. personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dvs. sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă vă opuneți la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dvs. personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dvs. personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dvs. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dvs., vă puteți retrage consimțământul. În plus, ne puteți solicita informații despre testul de echilibru realizat cu privire la prelucrările bazate pe interesul nostru legitim.
- f. Dreptul la restricționare: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal dacă: (i) contestați corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care ne permite să verificăm exactitatea datelor în cauză; (ii) prelucrarea este ilegală, iar dvs. vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) datele nu ne mai sunt necesare prelucrării, dar dvs. ni le solicitați pentru o acțiune în instanță; respectiv (iv) în cazul în care v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale noastre ca operator prevalează asupra drepturilor dvs. în calitate de persoană vizată.
- g. Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să vă furnizăm datele dvs. cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV) în cazul în care: (a) prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe contract și (b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate. De asemenea, dacă ne solicitați expres, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- h. Dreptul de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri.
- i. Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro,

Vă rugăm să rețineți următoarele:

- Perioada de timp: Timpul de răspuns este de 30 de zile de la primirea cererii dvs. și poate fi prelungit cu două luni din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specificat sau de complexitatea cererii dvs. În orice caz, dacă aceasta perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dvs. personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dvs. în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.



Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea dvs., adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, Sector 2, București, e-mail: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,
URSUS BREWERIES SA
PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
Prin mandatar,
ROTĂRESCU ADNANA-ELENA