

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CIUCAS 2025 "RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100.000 LEI!"**



Perioada campaniei:

Campanie Nationala: 01 Septembrie 2025, 00:00 AM – 28 Februarie 2026, 23:59 PM

Perioada de inscriere pentru premiile de 1.000 LEI/ORA: 01 Septembrie 2025 – 26 Octombrie 2025, zilnic in intervalul orar 14:00 PM – 22:00 PM

Perioada de inscriere pentru pentru marele premiu de 100.000 lei: 01 Septembrie 2025 – 26 Octombrie 2025, zilnic in intervalul orar 14:00 PM – 22:00 PM

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania publicitara **CIUCAS 2025 "RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100.000 LEI!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries ("**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402, cod unic de inregistrare **RO 199095**.

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.bereciucas.ro/regulamente. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, prin trimiterea unui e-mail la adresa: campanieciucas@hagency.ro.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care, Regulamentul a fost facut public anterior. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare.

1.5 Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul campaniei, dezvoltarea si intretinerea website-ului de campanie, interactiunea cu website-ul campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, tragerile la sorti, managementul castigatorilor si predarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita in continuare "**Agentia**".

2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in locatiile care comercializeaza produsele participante la Campanie, in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

3 DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura in perioada: 01 Septembrie 2025 – 28 Februarie 2026 ("**Perioada Campaniei**") si va fi impartita in doua etape:

(a) **Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice:** 01 Septembrie 2025, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025, pana la ora 22:00:00, astfel:

- i. pentru a se inscrie in Campanie pentru premiile orare de 1.000 de lei, acordate conform art. 8.1., codurile alfanumerice se pot inscrie zilnic, in intervalul 14:00:00 – 22:00:00. Dupa ora 22:00:00, din data de 26 Octombrie 2025, participatii nu se mai pot inscrie in Campanie cu codurile regasite sub capacele/cheitele Produselor Participante pentru premiile orare;

ii. pentru a se înscrie în Campanie și a intra în tragerea la sorti pentru marele premiu de 100 000 lei, acordat conform art. 8.2, codurile alfanumerice se pot înscrie zilnic în intervalul 14:00:00 – 22:00:00. După ora 22:00:00, din data de 26 Octombrie 2025, participatii nu se mai pot înscrie în Campanie cu codurile regasite sub capacele/cheitele Produselor Participante pentru marele premiu însă, rămâne valabilă Etapa de revendicare a Premiilor în bere înscrise sub capac sau cheita descrisă mai jos.

(b) **Etapa de revendicare a Premiilor în bere înscrise sub capac sau cheita: 01 Septembrie 2025 – 28 Februarie 2026;**

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament și publicarea acestuia pe website-ul www.bereciucas.ro/regulamente.

4 PRODUSELE PROMOTIONALE

4.1 Produsele participante la Campanie, denumite în continuare **“Produse Promotionale”**, sunt toate produsele - bere marca „Ciucas” în ambalajul promotional al Campaniei, astfel:

- 4.1.1** Bere Ciucas cu alcool – sticlă 330ml,
- 4.1.2** Bere Ciucas cu alcool – sticlă 500ml,
- 4.1.3** Bere Ciucas cu alcool – doza 500ml,
- 4.1.4** Bere Ciucas cu alcool – PET 500ml,
- 4.1.5** Bere Ciucas cu alcool – PET 1L,
- 4.1.6** Bere Ciucas cu alcool – PET 2,25L,
- 4.1.7** Bere Ciucas cu alcool – PET 2,5L.

4.2 Ambalajele promotionale aferente Produselor Promotionale vor putea fi identificate prin următoarele elemente definitorii:

4.2.1 Capacele

Capacele sticlelor de 330ml și 500 ml și cele ale PET-urilor au culoarea galben cu roșu, cu inscripția “UITA-TE SUB CAPAC” și “CIUCAS 2025” pe partea exterioară, iar pe partea interioară au mențiunile “_DOZA_” sau un cod format din 6 caractere (litere, cifre).

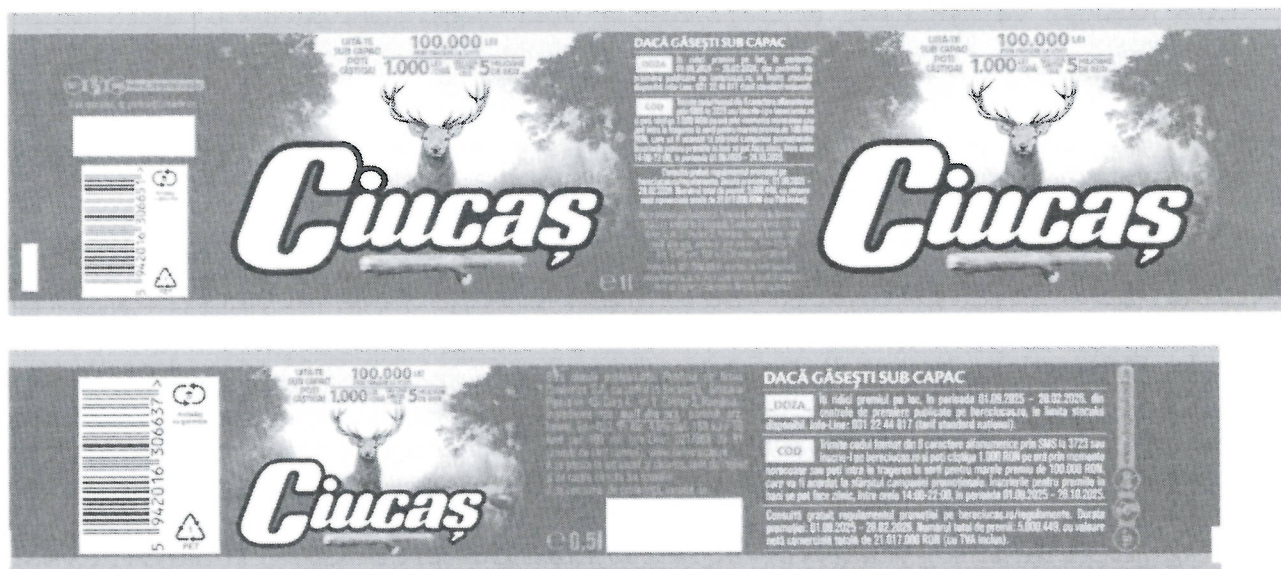
Spre exemplificare, capacul promotional va arăta astfel:





4.2.2. Etichetele/ambalajele

Ambalajele dozelor, etichetele sticlelor si PET-urilor arata astfel:



4.3. Toate unitatile de ambalare promotionale vor avea inscrite sub capac sau cheita un cod sau mentiunea “_DOZA_”.

5 DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (“Participantii”).

5.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiilor, ai locatiilor implicate in vanzarea berii participante la Campanie si ai societatilor afiliate acestora;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata legal si conform prezentului regulament.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din campanie si/sau prin neacordarea premiului.

5.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

6 MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Definitii Termeni:

6.1.1 Numar de SMS: 3723 (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile si Vodafone).

6.1.2 WEBSITE-ul Campaniei: www.bereciucas.ro. Website-ul este dedicat persoanelor cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, asadar, la accesarea acestuia, participantilor le este solicitata introducerea informatiilor referitoare la data de nastere.

6.1.3 Numarul de INFOLINE: 031 224 48 17 (apel cu tarif standard national per minut), disponibil intre orele 10:00-18:00, de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legale). In cazul in care un Participant va apela Numarul de INFOLINE al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament Oficial, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie si/sau Regulamentul Oficial.

6.1.4 Cod: codul unic format din 6 caractere (litere, cifre) care se afla in interiorul capacului/ cheitei produselor promotionale marca "Ciucas" mentionate la punctul 4, art. 4.3.

6.1.5 Participant: Un participant se va identifica in mecanismul automat al Campaniei, in Etapa de Inscrisiere a codurilor promotionale, prin numarul de telefon mobil, nume si prenume si anul nasterii/data nasterii.

6.1.6 Centre de premiere: sunt locatiile prin intermediul carora participantii la campanie pot revendica pe loc, premiile inscise sub capac sau cheita, ce constau in doze de bere Ciucas, in limita stocurilor de bere disponibile in fiecare locatie si in limita zilnica stabilita pentru fiecare participant. Lista completa a locatiilor precum si adresele acestora sunt disponibile pe www.bereciucas.ro, unde se va actualiza constant.

6.1.7 Mecanism: Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional si:

- a) In etapa de inscriere a codurilor – sa identifice codul din interiorul capacului/cheitei Produsului Promotional si sa-l inscrie in Campanie si sa urmeze procedura descrisa la Sectiunea 6.2.2.
- b) Pe tot parcursul etapei de revendicare a Premiilor in bere de sub capac sau cheita – sa identifice cuvantul "_DOZA_" sub capacul/cheita produselor participante in cadrul acestei Campanii si sa urmeze procedura de revendicare si intrare in posesie a premiului in bere, descrisa in SECTIUNEA 8.

6.2 Conditii de participare si inscriere in Campanie

Pentru a putea participa la Campanie, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa achizitioneze Produse Participante la campanie in perioada 01 Septembrie 2025, ora 00:00:00 – 28 Februarie 2026 inclusiv, ora 23:59:59;
b) sa identifice textul inscriptionat sub capac/cheita;

6.2.1. In cazul capacului sau cheitei inscriptionate cu textul “_DOZA_”

Participantul isi va revendica premiul de la unul dintre centrele de premiere descrise in Anexa 2. Dupa verificarea varstei castigatorului, acesta va preda capacul/cheita la unul din centrele de premiere si va primi in schimb premiul in bere castigat, in limita stocului de bere disponibil in locatie si in limita a maxim 5 beri / zi si a 60 de beri per total campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza sa ofere premiile in bere participantilor suspectati de obtinerea capacelor / cheitelor in mod fraudulos.

6.2.2. In cazul capacului/cheitei inscriptionate cu un cod, Participantul va putea inscrie codul in Campanie prin una din cele doua modalitati prezentate in continuare, exclusiv in perioada 01 Septembrie 2025, ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025 inclusiv, ora 22:00:00, conform art. 3.1.

I. Inscrierea prin SMS:

- a) Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, consumatorii trebuie sa trimita, in Etapa de inscriere a codurilor mentionata la art 3.1., codul unic descoperit in interiorul capacului/cheitei Produsului Promotional, printr-un mesaj scris (“SMS”), la numarul scurt de SMS **3723**, in perioada:
- 01 Septembrie 2025, ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025 inclusiv, ora 22:00:00 pentru premiile orare de 1.000 de lei, acordate conform art. 8.1.;
 - 01 Septembrie 2025, ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025 inclusiv, ora 22:00:00 pentru a intra in tragerea la sorti pentru marele premiu de 100 000 lei, acordat conform art. 8.2.
- b) Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru inscrierea in Campanie daca este format exclusiv din codul alfanumeric (asa cum apare acesta in interiorul capacului/sub cheita Produsului Promotional), scris fara spatii si/sau alte informatii. In cazul introducerii unui cod valid, acesta va fi inscris in Campanie, participantul primind mesajul de instiintare corespunzator codului inscris, impreuna cu link-ul catre Regulamentul promotiei si solicitarea de a trimite anul nasterii si numele si prenumele pentru finalizarea inscrierii. Daca un participant nu raspunde si nu trimite informatiile solicitate prin SMS, inscrierea nu va fi validata iar codul trimis initial nu va fi inscris in campanie. In cazul in care un participant doreste sa se inscrie cu mai multe coduri in campanie va trimite cate un mesaj separat, pentru fiecare dintre codurile pe care doreste sa le inscrie in Campanie. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile si Vodafone).

II. Inscriere prin WEBSITE:

- a) Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe inscrierea prin website, consumatorii trebuie sa inscrie codul unic descoperit in interiorul capacului/cheitei Produsului Promotional pe website-ul www.bereciucas.ro, in Etapa de inscriere a codurilor mentionata la art 3.1., in perioada:
- 01 Septembrie 2025, ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025 inclusiv, ora 22:00:00 pentru premiile orare de 1.000 de lei, acordate conform art. 8.1.;
 - 01 Septembrie 2025, ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025 inclusiv, ora 22:00:00 pentru a intra in tragerea la sorti pentru marele premiu de 100 000 lei, acordat conform art. 8.2..
- b) Pentru a se inscrie pe website-ul www.bereciucas.ro Participantul completeaza anul nasterii (camp obligatoriu), selecteaza Campania si completeaza formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:
- camp **obligatoriu** data nasterii
 - camp **obligatoriu** corespunzator numelui
 - camp **obligatoriu** corespunzator prenumelui
 - campul **obligatoriu** corespunzator codului gasit sub capacul/cheita Produsului Participant

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesia Premiului;
 - campul **obligatoriu** "Am citit si am inteles regulamentul *link regulament*";
- Ulterior completarii campurilor, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA".



6.3. Indiferent de metoda de inscriere, Participantul trebuie sa pastreze fizic capacul/cheita inscriptionat/a cu codul unic sau cu textul "_DOZA_" a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

6.4. Reguli aplicabile tuturor inscrierilor, indiferent de modalitate (Website si SMS)

- Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant in **Etapă de inscriere a codurilor alfanumerice**: (01 Septembrie 2025, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025, pana la ora 22:00:00) ii garanteaza acestuia o sansa de castig la premiul orar si la marele premiu, daca inscrierea este efectuata in intervalul 14:00:00 – 22:00:00. In intervalul orar 22:00:01 - 13:59:59, formularul de inscriere va fi inchis.
- Un Participant, identificat prin aceleasi date personale, poate castiga, cu coduri alfanumerice valide inscise in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice:**
 - **un singur premiu orar in bani, pe toata durata Campaniei si/sau**
 - **marele premiu.**
- Avand in vedere ca: numarul de telefon mobil, anul nasterii/data nasterii si numele si prenumele, reprezinta elementele de identificare ale Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon, acelasi an de nastere/ sau data a nasterii si acelasi nume si prenume se poate inscrie in Campanie de maximum 3 (trei) ori pe zi si 100 de ori pe toata durata campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui cod diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare celei de-a 3 a inscrieri, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva, iar urmatoarele incercari nu vor fi validate.
- Un participant identificat cu aceleasi date personale: nume, prenume si data nasterii se poate inscrie in campanie cu un singur numar de telefon. Orice incercare de inscriere a aceluiasi cod cu un alt numar de telefon fata de cel inregistrat initial, va fi invalidata.
- Inercarea de inscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a aceluiasi cod deja inregistrat sau incercarea de inscriere a unui cod incorect, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat.
- O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a aceluiasi cod sau a altui cod deja inregistrat sau incorect, are ca rezultat descalficarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.

6.4.1. Codurile tiparite sub capac/cheita nu mai pot fi inscise in campanie dupa data de 26 Octombrie 2025, ora 22:00:00.

6.4.2. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website sau prin SMS, participantul va primi din partea Organizatorului, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei (raspuns prin website):

Salut! Inscriserea codurilor in Campania "CIUCAS 2025 - RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100.000 LEI!" incepe pe 01 Septembrie 2025, orele 14:00:00. Pastreaza capacul/cheita si revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei (raspuns prin SMS):

Campania CIUCAS 2025-RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100.000 LEI! incepe pe 01.09.2025, ora 14:00:00. Pastreaza capacul/cheita si revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a codurilor de sub capac/cheita (raspuns prin SMS):

Inscrierea codurilor in Campania CIUCAS 2025 - RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100000 LEI! s-a incheiat pe 26.10.2025 ora 22:00:00. Vezi castigatorii pe bereciucas.ro

- in cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a codurilor de sub capac/cheita (raspuns prin website):

Safu! Inscrierea codurilor din Campania "CIUCAS 2025 - RELAXEAZA-TE CUM VREI DE 100.000 LEI!" s-a incheiat pe 26 Octombrie 2025, orele 22:00:00. Poți câștiga în continuare premiile în bere înscrise sub capac/cheița. Vezi câștigătorii si regulamentul pe www.bereciucas.ro

- in cazul in care se inscrie un cod de mai multe ori (raspuns prin website):

Acest cod a fost deja înscris în campania "CIUCAȘ - RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100.000 LEI!". Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 031 224 48 17 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care se inscrie un cod de mai multe ori (raspuns prin SMS):

Acest cod a fost deja inscris in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri! Infoline: 031 224 48 17. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente.

- in cazul in care un castigator validat al unui premiu de 1.000 lei, identificat dupa numarul de telefon, nume si prenume, data nasterii, inscrie un nou cod (raspuns prin website):

Ai castigat deja numarul maxim de premii orare! Esti inscris cu acest cod doar in tragerea la sorti pentru marele premiu 100 000 lei! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care un castigator al unui premiu de 1.000 lei, identificat dupa numarul de telefon, nume si prenume, data nasterii, inscrie un nou cod (raspuns prin SMS):

Ai castigat numarul maxim de premii orare! Esti inscris doar in tragerea la sorti pentru marele premiu! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care formatul codului nu este corect (raspuns prin website):

Acest cod nu este valid. Te rugăm să verifici că ai scris codul corect sau că este cel de pe capacul/cheița aferent/ă produsului Ciucas! Sună-ne la 031 224 48 17 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care formatul codului nu este corect (raspuns prin SMS):

Cod invalid. Verifica daca ai scris codul corect de sub capacul/cheita produsului Ciucas. Infoline 031 224 48 17. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente.

- in cazul in care participarea este primita in afara intervalului de inscriere in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2025, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025, pana la ora 22:00:00) mesajul transmis va fi:

Te poti inscrie in campanie doar in intervalul orar 14:00:00–22:00:00. Pastreaza codul si inscrie-l in acest interval. www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participarea pe website este incompleta/incorecta (raspuns pe website):

Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 031 224 48 17 (tarif normal) pentru asistență! Îți mulțumim că ai cumpărat produse Ciucas! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participarea prin SMS contine si alte caractere decat cele care formeaza codul alfanumeric (raspuns prin SMS):

Participare incorectă! Trimite doar codul alfanumeric descoperit sub capac/cheita, fara alte caractere. Sună la 031 224 48 17 (tarif normal) pentru asistență! www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a completat corect toate campurile formularului, conform regulamentului, in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2025, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025, pana la ora 22:00:00) si nu este castigator de premiu orar (raspuns prin website):

Participare corectă! Ai fost inscris in campanie pentru marele premiu! Continuă să participi in intervalul 14:00:00 – 22:00:00 și poti câștiga unul din cele 448 de premii orare în valoare de 1.000 lei sau marele premiu la finalul Campaniei, prin tragere la sorti! Păstrează capacul/cheița cu codul înscris, în caz de câștig! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a trimis un cod alfanumeric corect prin SMS, conform regulamentului, in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2025, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025, pana la ora 22:00:00):

Cod valid! Finalizeaza inscrierea si trimite anul nasterii, numele complet astfel: an nume prenume, prin SMS la 3723. In caz contrar, nu esti inscris. Infoline: 0312244817.

- in cazul in care participantul a trimis informatiile solicitate (anul nasterii, nume, prenume) prin SMS in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2025, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025, pana la ora 22:00:00) si nu este castigator de premiu orar:

Ai fost inscris in Campanie pentru marele premiu! Păstrează capacul/cheița cu cod, în caz de câștig!Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul NU a trimis informatiile solicitate (anul nasterii, nume, prenume) in forma solicitata prin SMS in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2025, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025, pana la ora 22:00:00) sau inscrie un alt cod fara sa fi terminat inscrierea in campanie aferenta unui cod deja inscris:

Participare invalida! Ai deja o inscriere incorecta. Format corect: ex: 1978 Ion Pop. Infoline: 031 224 48 17

- in cazul in care participantul a completat corect toate campurile formularului, conform regulamentului, in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2025, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025, pana la ora 22:00:00) si **este castigator de premiu orar** (raspuns prin website):

Esti potențial câștigător al unui premiu în valoare de 1.000 lei! Vei fi contactat pentru validare. Păstrează capacul/cheița pentru validare! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente. Infoline: 031 224 48 17.

- in cazul in care participantul a trimis informatiile solicitate (anul nasterii, nume, prenume) prin SMS in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice (01 Septembrie 2025, incepand cu ora 14:00:00 – 26 Octombrie 2025, pana la ora 22:00:00) si este castigator de premiu orar:

Esti potential castigator al unui premiu in valoare de 1000 lei! Vei fi contactat pentru validare. Pastreaza capacul/cheita! Infoline: 031 224 48 17.

- in cazul in care participantul a depasit limita de 3 inscrieri/zi (raspuns prin website):

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (3)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul perioadei de înscriere, 26 Octombrie 2025 inclusiv, ora 22:00:00. Sună-ne la 031 224 48 17 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a depasit limita de 3 inscrieri/zi (raspuns prin SMS):

Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (3)!Suna la 031 224 48 17 (tarif normal) pentru asistenta! Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a depasit limita de 3 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 26 Octombrie 2025 (raspuns prin website):

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (3)! Din păcate, este ultima zi de înscriere pentru a putea câștiga 1.000 LEI și a te înscrie în tragerea la sorti pentru premiul de 100.000 de lei și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 031 224 48 17 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a depasit limita de 3 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 26 Octombrie 2025 (raspuns prin SMS)

Ai atins maximum de 3 inscrieri! Este ultima zi de campanie si nu mai poti face inscrieri. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit (raspuns prin website):

Înscriere invalidă! Ai atins prima limită de 5 erori consecutive! Înscrierile îți sunt blocate 24 de ore conform Regulamentului. Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul perioadei de înscriere, 26 Octombrie 2025 inclusiv, orele 22:00:00 . Sună-ne la 031 224 48 17 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit (raspuns prin SMS):

Ai atins prima limita de 5 erori consecutive! Esti blocat pentru 24h. Suna la 0312244817 (tarif normal) .Regulament:www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit si este ultima zi de inscriere, 26 Octombrie 2025 (raspuns prin website):

Ai atins limita de 5 erori consecutive, este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie. Infoline 031 224 48 17. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit si este ultima zi de inscriere, 26 Octombrie 2025 (raspuns prin SMS):

Ai atins limita de 5 erori consecutive, este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie. Infoline 031 224 48 17. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care, dupa deblocare, participantul a in scris din nou, de 5 ori consecutiv, un cod invalid sau care a mai fost in scris in campanie (raspuns prin website):

Înscriere invalidă! Ai acumulat de 2 ori cate 5 înscrieri invalide consecutive, iar participarea ta este blocată pe toată durata Campaniei. Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente

- in cazul in care , dupa deblocare, participantul a in scris din nou, de 5 ori consecutiv, un cod invalid sau care a mai fost in scris in campanie (raspuns prin SMS):

Ai acumulat de 2 ori cate 5 inscrieri invalide, iar participarea ta este blocata pe toata durata Campaniei. Regulament campanie: www.bereciucas.ro/regulamente

- In cazul in care participantul, identificat prin nume, prenume si data nasterii, incearca sa in scrie coduri de pe alt un numar de telefon fata de cel folosit la prima inscriere in campanie sau incearca sa in scrie acelasi cod de pe un alt numar de telefon (website):

Înscriere invalidă! Ai fost deja înscris în campanie cu un alt număr de telefon și nu poți efectua înscrieri de pe un al 2-lea număr de telefon. Pentru informații suplimentare apelează 031 224 48 17. Regulamentul campaniei : www.bereciucas.ro/regulamente

- In cazul in care participantul, identificat prin nume, prenume si data nasterii, incearca sa in scrie coduri de pe alt un numar de telefon fata de cel folosit la prima inscriere in campanie sau incearca sa in scrie acelasi cod de pe un alt numar de telefon (SMS):

Inscriere invalida! Ai fost deja inscris in campanie cu un alt numar de telefon si nu poti efectua inscrieri de pe un al 2-lea numar de telefon. Infoline: 0312244817. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente

- In cazul in care participantul a atins limita de 100 de inscrieri per total campanie si incearca sa inscrie al 101-lea cod (raspuns prin website):

Înscriere invalidă! Ai atins limita maximă de 100 de înscrieri în această campanie și nu mai poți efectua nicio înscriere. Regulamentul campaniei: www.bereciucas.ro/regulamente. Pentru informații suplimentare apelează 031 224 48 17.

- In cazul in care participantul a atins limita de 100 de inscrieri per total campanie si incearca sa inscrie al 101-lea cod (raspuns prin SMS):

Inscriere invalida! Ai atins deja limita maxima de 100 de inscrieri in aceasta campanie. Regulament: www.bereciucas.ro/regulamente. Infoline: 0312244817.

- in cazul in care participantul nu are varsta necesara participarii in campanie (raspuns prin website/SMS):

Această campanie se adresează celor peste 18 ani.

Numarul de telefon alocat infoline-ului este: 031 224 48 17 si apartine retelei GTS Telecom. Tariful de apelare a acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat, iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 10:00 - 18:00, exceptand sarbatorile legale.

6.4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi calificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea inscrierilor si eliminarea definitiva din campanie a Participantului, iar anuntarea participantului ramane la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri neconforme cu prevederile Regulamentului si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei orice alte inscrieri ulterioare ale acestuia. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.4.4. Mediere inscrieri nevalide

- In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatii:
- Organizatorul ii va solicita participantului care formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, o fotografie pentru a face dovada detinerii in original a capacului/cheitei pe care figureaza codul, si sa o trimita la adresa de concurs a campaniei campanieciucas@hagency.ro, cu mentiunea <pentru campania "Ciucas 2025 - RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100.000 LEI!" > pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
- In cazul in care codul capacului/cheitei revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Promotional si a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, o fotografie pentru a face dovada detinerii capacului/cheitei pe care a fost descoperit codul inscris. Participantul poate face dovada detinerii capacului/cheitei revendicat/a prin trimiterea fotografiei la adresa de concurs a campaniei campanieciucas@hagency.ro
- In cazul in care vreunul dintre participantii in cauza nu respecta termenul comunicat, de 2 zile lucratoare refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a

capacului/cheitei, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii capacului/cheitei inscriptionat/a cu codul revendicat;

e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei

f. In cazul in care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca, desi cu coduri identice, sunt 2 capace/cheite diferite, participantilor li se va solicita sa trimita capacele/cheitele fizice pentru investigare.

Daca in urma investigatiei se constata ca, codurile identice apar inscise pe capace/cheite diferite, ambele inscrieri vor fi invalidate iar fiecare participant va primi din partea Organizatorului un produs identic la schimb.

Participantii trebuie sa pastreze capacele/cheitele in original, in scopul validarii.

Inscrierile in Campanie a unor coduri care au fost deja inscise in alte campanii sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care fac parte din alte campanii, ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator pentru tragerile la sorti.

7 PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1 Premiile si valoarea acestora. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

TIP PREMIU	NUMAR PREMII	VALOARE NETA COMERCIALA/PREMIU (lei, cu TVA inclus)	VALOARE NETA COMERCIALA TOTALA (lei, cu TVA inclus)
Doza Ciucas 500ml (sub cheita)	5.000.000	4.0938	20.469.000
Premii orare (in bani, prin momente norocoase)	448	1000	448.000
Marele premiu (prin tragere la sorti)	1	100.000	100.000
TOTAL	5.449.000		21.017.000

Valoarea neta comerciala totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 21.017.000 lei (TVA inclus).

7.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.3 Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui si va putea dispune, la alegerea sa, daca le va realoca printr-o tragere la sorti la finalul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa.

7.4 Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale transmise in vederea validarii, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si capacele/cheitele cu coduri pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, cu coduri alfanumerice valide inscise in Campanie in Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice: un (1) singur premiu orar (in bani) si/sau marele premiu, pe intreaga durata a campaniei.

7.5 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile cu coduri necorespunzatoare si nu are obligatia de a anunta participantul in acest sens.

7.6 Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, capacul/cheita cu codul castigator in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori. Daca un potential castigator nu va trimite catre Agentie capacul in original pentru finalizarea validarii acesta nu va putea intra in posesia premiului si va fi invalidat.

7.7 Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie si apoi vor fi contactati telefonic de catre Agentie pentru a li se explica procedura de validare.

7.8 Lista castigatorilor finali va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe website-ul www.bereciucas.ro. Pe perioada de desfasurare a campaniei se vor incarca pe website liste de castigatori intermediare, pe masura finalizarii procesului de validare a castigatorilor.

7.9 In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.10 Premiile din aceasta campanie nu sunt transmisibile.

7.11 In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel. Refuzul castigatorului de a intra in posesia premiului trebuie exprimat in scris, la adresa de e-mail campanieciucas@hlagency.ro.

8 DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Procedura de acordare a premiilor orare ale Campaniei:

8.1.1. Participantii care identifica sub capac/cheita un cod alfanumeric, se pot inscrie in **Etapă de inscriere a codurilor alfanumerice** 01 Septembrie 2025 – 26 Octombrie 2025, in intervalul orar 14:00:00 – 22:00:00, prin una din modalitatile descrise la art. 6.2.2 pentru premiile orare de 1000 lei si pentru tragerea la sorti pentru marele premiu.

Momentele orare norocoase castigatoare sunt definite prin: data, ora/ minut / secunda asociat cu un numar de ordine de la 1 la 10. In fiecare zi din **Etapă de inscriere a codurilor alfanumerice**: 01 Septembrie 2025 – 26 Octombrie 2025, in intervalul orar 14:00:00 – 22:00:00 se va desemna un (1) moment orar norocos in fiecare ora, in total opt (8) in fiecare zi a Etapei de inscriere a codurilor alfanumerice, in total 448 de momente orare norocoase.

Lista cuprinzand momentele orare norocoase va fi autentificata impreuna cu regulamentul (Anexa 3) si nu va fi facuta publica.

- **Un interval orar de extragere, pentru un moment orar norocos, este reprezentat de fiecare ora din fiecare zi calendaristica din Etapa de inscriere a codurilor alfanumerice, din intervalul orar 14:00:00 - 22:00:00, din perioada 1 septembrie 2025 – 26 Octombrie 2025. In perioada Campaniei, se vor desemna maximum opt (8) momente orare norocoase pe zi (definite sub forma: data, ora, minut, secunda si numar de ordine).**

- In total 448 de momente norocoase.
- Numarul de ordine asociat fiecarui moment orar se va extrage din intervalul 1 - 10.
- Exemplu de aplicare a momentului norocos:

Daca un moment norocos este desemnat la ora 14:25:30 (ora 14, 25 minute si 30 secunde) iar numarul de ordine este 4 atunci, cel de-al patrulea (4) participantul care inscrie un cod valid dupa ora 14:25:30 este potential castigator.

8.1.2. Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu orar, pe toata perioada campaniei. In cazul in care in perioada de validare a unui potential castigator al unui premiu orar, respectivul participant este desemnat potential castigator al unui alt moment orar, cu o alta participare, acesta va fi validat doar pentru primul premiu.

8.1.3. Odata inscris sau chiar declarat castigator, un cod nu va mai putea fi reinscris si nici nu se va putea castiga un alt premiu in baza aceluiasi cod.

8.1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida, de a bloca participarea si de a nu livra premiile acelor participanti care incearca fraudarea mecanismului campaniei si obtinerea de mai multe castiguri, de exemplu dar fara a se limita la, utilizarea de numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

8.2. Procedura de acordare a marelui premiu al Campaniei:

8.2.1. Marele Premiu al Campaniei, 100 000 lei, va fi acordat printr-o tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Etapei de inscriere a codurilor

alfanumerice, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

8.2.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, 01 Septembrie 2025 – 26 Octombrie 2025, in intervalul orar 14:00:00 – 22:00:00, mai putin tentativele de frauda si inscrierile castigatoare de premii orare.

8.2.3. Se va extrage un (1) potential castigator si cinci (5) rezerve, astfel:

- Se va extrage, mai întâi, un (1) potențial câștigător al premiului 100 000 lei;
- se vor extrage, ulterior, cinci (5) rezerve pentru potentialul castigator.



8.3. PREMII SUB CAPAC/CHEITA

- Acordarea Premiilor in bere inscise sub capac/cheita poate fi facuta pana la data de 28 Februarie 2026 (inclusiv), doar din centrele de premiere stabilite de Organizator, enumerate in Anexa 2 si actualizate constant pe site-ul www.bereciucas.ro, in baza capacului sau cheitei ce mentioneaza cuvantul „_DOZA_”.
- Acordarea Premiilor inscise sub capac sau cheita se va efectua prin intermediul centrelor de premiere, in functie de stocurile acestora si in limita stocului total disponibil al campaniei.
- Un participant poate revendica pe zi maxim 5 (cinci) cheite sau capace castigatoare si maximum 60 pe toata durata campaniei.
- Daca in timpul Campaniei, revendica premiile mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- Pentru a intra in posesia premiilor instant, Participantii sunt obligati sa pastreze capacul/cheita inscriptionat/a cu textul „_DOZA_” pana la predarea in centrele de premiere stabilite, conform prezentului Regulament Oficial.

8.3.1. Identificarea centrelor de premiere

Centrele de premiere sunt detaliate pe www.bereciucas.ro si lista are caracter informativ. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica aceasta lista iar lista actualizata va fi publicata pe website.

In urma accesarii website-ului, Participantilor li se ofera posibilitatea de a cauta cel mai apropiat centru de premiere de locul in care se afla. Pentru a realiza aceasta cautare, participantilor li se vor solicita urmatoarele informatii:

- **Judetul din care vor sa revendice premiul** (va fi selectat dintr-o lista derulanta);
- **Localitatea din care vor sa revendice premiul** (va fi selectata dintr-o lista derulanta);
- **Centrul de premiere** (va fi selectat dintr-o lista derulanta, ce va ajuta la identificarea celui mai apropiat centru din care poate revendica premiul);

9. Procedura de validare si primire a premiilor din cadrul Campaniei:

A. Validarea si primirea premiilor Campaniei, constand in DOZA de bere Ciucas:

9.1. Acordarea Premiilor inscise sub capac sau cheita se va efectua exclusiv prin intermediul magazinelor ce vor avea afisate insemnele Campaniei, denumite “Centre de premiere”, in functie de stocurile acestora si in limita stocului total disponibil al campaniei, pe baza capacului/cheitei ce contine inscriptionat exclusiv cuvantul “_DOZA_”.

9.2. Pentru intrarea in posesie a unui premiu inscris sub capac sau cheita, potentialul castigator trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa se prezinte la un centru de premiere pentru a preda capacul sau cheita in original ce contine mesajul “_DOZA_”.
- daca castigatorul indeplineste conditia varstei minime pentru participarea in campanie, respectiv varsta minima de 18 ani, va primi in schimbul capacului sau cheitei in original, premiul ce consta intr-o doza de bere Ciucas de 500ml, devenind castigator cu drepturi depline.

9.3. Daca un participant nu preda capacele/cheitele castigatoare sau inscriptia din exteriorul si/sau interiorul capacelor cheitelor este ilizibila, stearsa, modificata sau contine un alt text care nu are legatura cu aceasta campanie, acesta nu va putea intra in posesia premiilor in bere.

9.4. Lista cu centrele de premiere se poate modifica/ actualiza si orice participant poate gasi mereu varianta actualizata cu centrele de premiere pe website sau la numarul de Infoline;

9.5. Pentru fiecare capac/cheita ce contine exclusiv cuvantul “_DOZA_” participantul poate revendica un singur premiu;

9.6. Un participant poate primi un numar de maxim 5 beri/zi, indiferent de centrul de premiere la care prezinta capacele / cheitele inscriptionate.

9.7. Premiile din centrele de premiere se vor acorda in limita stocurilor disponibile. In cazul in care stocul unui centru de premiere este epuizat si nu se vor mai efectua alte suplimentari de premii, participantul poate merge intr-un alt centru pentru revendicarea premiului.

B. Validarea si primirea premiilor Campaniei, constand in bani

9.8. Validarea castigatorilor:

9.8.1. Potentialii castigatori ai premiilor orare (in bani) vor fi anuntati instant, prin SMS sau WEBSITE in functie de modalitatea de inscriere, oferindu-se informatii despre premiul orar castigat.

9.8.2. Potentialul castigator al marelui premiu va fi anuntat prin SMS si apoi contactat telefonic, in termen de maximum doua zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, fiind informat despre premiu si procedura de validare.

9.8.3. Pentru ambele categorii de premii (orare si marele premiu) procedura de revendicare si validare este aceeaasi. Revendicarea **initiala** consta in urmasorii pasi:

- Dupa fiecare desemnare a unui moment orar (in bani), respectiv in termen de doua zile lucratoare, , se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

- Dupa trimiterea SMS-ului, in aceeaasi zi, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic de catre Agentie, pentru a fi informati despre premiu si procedura de validare pe care trebuie sa o parcurga pentru a intra in posesia acestuia.

- In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit “link de revendicare”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

- Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmasorii pasi:

- i. sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon si codul alfanumeric cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigator;

- ii. daca numarul de telefon este castigator cu codul introdus, potentialul castigator va putea da click pe butonul: “Acceseaza formularul” si va incepe procesul de revendicare. In cazul in care datele introduse nu apartin unui castigator, formularul nu poate fi accesat;

- iii. sa incarca poza capacului/cheitei inscriptionat/a cu codul castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;

- iv. sa incarca poza **contului IBAN** personal, in RON , prin care se poate realiza acordarea premiului in bani, in urma validarii;

- v. sa completeze **adresa de domiciliu**,

- vi. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator CNP-ului (pentru ca premiile au valoare impozabila);

- vii. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator numelui;

- viii. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator prenumelui;

- ix. sa completeze **campul obligatoriu** corespunzator datei de nastere;

- x. click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Regulamentului Campaniei;

9.8.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul

pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial codul declarat castigator.

9.8.5. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

9.8.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

C. Validarea initiala:

9.8.7. Validarea sau invalidarea prealabila a castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

D. Validarea finala a castigatorilor si acordarea premiilor:

9.8.8. La finalul etapei de verificare a indeplinirii conditiilor de participare de mai sus, Organizatorul si/sau Agentia, va solicita potentialilor castigatori, capacul/cheita ce contine inscris codul extras castigator, in original, in vederea validarii finale. Organizatorul va trimite un curier la domiciliul potentialilor castigatori, in termen de maximum 5 zile de la incheierea etapei anterioare, pentru ridicarea, in baza unui Proces Verbal, a capacului/ cheitei si va suporta costurile aferente de transport. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului capacul/cheita fizic, ori predarea unui alt capac/cheita fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, sau codul este ilizibil, sters, modificat s.a. conduce automat la descalficarea potentialului castigator iar premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.8.9. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul extras castigator, iar Agentia intra in posesia capacului/cheitei in format fizic, aceasta va acorda premiul castigatorului, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data finalizarii intregului proces de validare, prin contul IBAN personal pe care acesta l-a transmis in timpul perioadei de validare.

9.8.10. In situatia in care potentialul castigator nu detine un cont bancar atunci, premiul se va transmite castigatorului prin mandat postal, la adresa de domiciliu comunicata de acesta.

Alte dispozitii:

9.9. Pentru acuratetea informatiilor si verificari ulterioare, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

9.10. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate sau informatii care nu corespund cu cele declarate la inscrierea in campanie; sau

b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

c) un potential castigator nu prezinta dovada detinerii in original, in forma fizica a capacului/cheitei inscriptionat/a cu codul unic solicitat de catre Organizator, in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau

d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

9.11. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si trimise doar pe teritoriul Romaniei.

10. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheitelor Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator, Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament;

10.2. Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii, neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- Actiuni intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website
- Participari ce contin date incomplete, incorecte sau inexacte
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau ale Agentiilor
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de castigator nu poate fi apelat in termenele precizate conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului, eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizori de internet
- Pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie
- Premiile nelivrate sau intarziate in cazul in care acestea se datoreaza unor circumstante in afara controlului Organizatorului sau Agentiilor, precum, dar fara a se limita la faptul ca (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau ridicat din cauza neputintei castigatorului de a se identifica si/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice si/sau juridice legate de castigator si/sau de reprezentantul/agentul acestuia sau (ii) premiul nu poate fi livrat din cauza fortei majore, a unor restrictii de reglementare sau a oricaror alte circumstante care nu au legatura cu si sunt in afara controlului Organizatorului sau Agentiilor
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza, in perioada Campaniei, alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante cu ambalaj promotional.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie orice Participant care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.5. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea si este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

10.6. Organizatorul si Agentiile:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) dupa momentul predarii premiilor, nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii
- c) Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei
- d) sunt exonerati de catre castigatori de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor
- e) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Agentia va calcula, declara si vira catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII- Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Ciucas si implicit stimularii vanzarilor produselor Ursus Breweries SA.

12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau a imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau la finalizarea stocului de premii la nivel national.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.



14. SESIZARI SI LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail campanieciucas@hlagency.ro, pana pe 01 martie 2026.

15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Prezentul înscris a fost semnat si autentificat la Societatea Profesională Notarială **AMAN**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Theodor Aman nr. 11, demisol si parter intr-un exemplar original si trei duplicate, din care un exemplar rămâne în arhiva notarială și două duplicate se eliberează părții.

Organizator
Ursus Breweries SA,
prin Agentia **Highlight Agency SRL,**
prin mandatar,
MUNTEANU MARIA-DIANA

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei "CIUCAS 2025 - RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100.000 LEI!"



PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "CIUCAS 2025 - RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100.000 LEI!"

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon, data nasterii, nume si prenume, (daca este cazul in situatiile prevazute in prezentul Regulament). Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, respectiv, daca este cazul, depunerea reclamatilor cu privire la Campanie sau refuzul de a intra in posesia premiilor. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectiei castigatorilor campaniei. Pentru rezolvarea unor reclamatii cu privire la validarea unor inscrieri mai poate fi colectata adresa de e-mail si/sau adresa de domiciliu.

(b) pentru castigatorii premiilor orare si a marelui premiu – care vor fi virati in contul IBAN personal sau prin Posta Romana: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de e-mail (daca este cazul, in situatiile expres prevazute in acest Regulament), semnatura, cont IBAN, adresa de domiciliu si CNP. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si predarii premiilor si a platii taxelor aferente premiilor, respectiv a exprimarii refuzului primirii premiului, daca este cazul.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.bereciucas.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

Pentru prelucrarea datelor personale ale participantilor in scopul de marketing direct, temeiul legal este consimtamantul expres al acestora, avand oricand posibilitatea de retragere prin accesarea link-ului de dezabonare.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Agentiile sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Breweries (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "CIUCAS 2025 - RELAXEAZA-TE CUM VREI CU 100.000 LEI!" - , au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca

datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

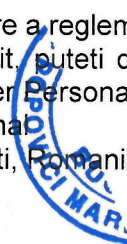
(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro.



Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator

Ursus Breweries SA,

prin Agentia **Highlight Agency SRL,**

prin mandatar,

MUNTEANU MARIA-DIANA

