

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ONLINE CIUCAS
„Hai la un joc relaxat si poti castiga!”
Perioada campaniei: 15 februarie – 21 martie 2024**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Hai la un joc relaxat si poti castiga!” (in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, cod unic de inregistrare **RO 199095**.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.bereciucas.ro/regulamente>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin e-mail la contact@bereciucas.ro.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior,
- 1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, tragerile la sorti, managementul castigatorilor si livrarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Field Star S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, Nr. 70-72, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "**Agentia**".
- 1.6. Mecanismul Campaniei, interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de catre **Digital Star Marketing SRL** str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, denumita in continuare "**Agentia Online**".

SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul on-line, prin intermediul website-ului <https://www.bereciucas.ro/joaca-table/>, accesat direct sau prin intermediul website-ului www.bereciucas.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE



- 3.1 Campania se va desfasura in perioada: 15 februarie 2024, ora 18:00:00 – 21 martie 2024 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul www.bereciucas.ro/regulamente.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.2 (in continuare "**Participantii**").
- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si/sau ai Agentiilor;
 - b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii Termeni:

- 5.1 **WEBSITE:** <https://www.bereciucas.ro/joaca-table/>, accesat direct sau prin intermediul website-ului www.bereciucas.ro
- 5.2 **Numarul de INFOLINE: 0800.500.777** (apel cu tarif normal national per minut), disponibil intre orele **10:00-18:00**, de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legale. In cazul in care un Participant va apela Numarul de INFOLINE al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie si/ sau Regulament.
- 5.3 **Participant:** utilizator ce detine un cont activ pe website-ul Campaniei, si care se inscrie in Campanie potrivit mecanismului descris mai jos. Un participant se identifica in mecanismul Campaniei prin, nume si prenume, numar de telefon, data nasterii si adresa de email, utilizate la inscrierea in Campanie.
- 5.4 **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie isi creeze un cont pe website-ul Campaniei sau sa se logheze in contul deja existent si trebuie sa joace minimum un joc de table desfasurat pe website-ul Campaniei in perioada campaniei, conform art. 5.4.
- 5.5 **Participarea:** Pentru a participa la Campanie, sunt necesare urmatoarele actiuni:
 - ❖ **PAS 1.** Accesarea **WEBSITE**-ului asa cum este definit la art. 5.1.
 - ❖ **PAS 2.** Completarea campului aferent anului de nastere;
 - ❖ **PAS 3.** Crearea contului in platforma sau logarea in contul existent;



A. Crearea Contului in platforma se realizeaza prin completarea formularului de inregistrare de pe website-ul Campanie. Participantul trebuie sa:

- *Camp obligatoriu* - Sa completeze campul aferent denumirii userului cu care doreste sa participe;
- *Camp obligatoriu* – Sa completeze campul aferent adresei de email;
- *Camp obligatoriu* – Sa completeze parola aleasa pentru accesarea contului;
- *Camp obligatoriu* – Sa confirme parola aleasa;
- *Camp obligatoriu* - Sa aleaga avatarul cu care doreste sa participe;
- Sa ia la cunostinta Nota de informare in ceea ce priveste politica de colectare date personale;
- Sa bifeze campul obligatoriu aferent faptului ca a citit integral, a inteles Regulamentul Campaniei si ca doreste sa participe in cadrul Campaniei;
- *Camp obligatoriu* - Sa introduca data nasterii
- Sa acceseze butonul “Creeaza Cont”

B. Logarea in contul existent se face prin:

- Completarea campului aferent adresei de email utilizata la crearea contului;
- Completarea parolei aferente contului creat;
- Completare data nasterii;
- Accesarea butonului “Intra in cont”

❖ **PAS 4.** Initierea jocului de table accesand butonul “Începe jocul”.

- Userii care initiaza jocul utilizand logarea in contul creat, inainte sau dupa data de start a Campaniei, vor putea sa isi exprime optiunea de a participa in cadrul campaniei in momentul finalizarii primului joc pe website.
- La finalizarea primului joc, dupa data de start a campaniei, se va afisa un mesaj de tip pop-up prin care userii pot alege sa participe in cadrul Campaniei. Ca utilizatorul sa se poate inscrie la campanie este necesar:
 - Sa completeze **campul obligatoriu** destinat numelui si prenumelui;
 - Sa completeze **campul obligatoriu** destinat numarului de telefon;
 - Sa completeze **campul obligatoriu** reprezentand data nasterii;
 - Sa bifeze **campul obligatoriu** aferent faptului ca a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei,
 - Participantul poate bifa (optional) la libera alegere Prelucrarea datelor in scopuri de marketing.
 - Participantul trebuie sa exprime ca doreste sa participe in cadrul Campaniei accesand la final butonul “Ma inscriu”, camp care i se va afisa intr-un pop-up la prima logare (in perioada campaniei) in contul deja existent sau nou creat. In cazul in care utilizatorul a inchis pop-up-ul fara a-si da acordul, acesta poate accesa oricand pe durata campaniei butonul Campanie din apropierea butonului de Logout din platforma – la accesarea butonului de Campanie utilizatorul are posibilitatea de a bifa campurile aferente inscrierii in Campanie.
 - In urma pasilor de mai sus, un Participant va fi inscris in Campanie pentru tragerea la sorti saptamanala;
 - Un Participant va fi inscris in Campanie o singura data pe saptamana prin accesarea si finalizarea unui joc de table;
 - Un participant poate accesa jocul de table de cate ori doreste pe toata durata unei saptamani, insa va participa la extragerea saptamanala o singura data pe saptamana.



- Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website, participantul va primi din partea Organizatorului, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- In cazul in care nu este completata corect data nasterii:

Participare invalida ! Completeaza cu mai multa atentie data nasterii sau suna la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care persoana care a completat formularul are sub 18 ani:

Participare invalida! Campania este dedicata persoanelor de peste 18 ani.

- In cazul in care nu este completat corect numarul de telefon:

Participare incorecta! Completeaza cu mai multa atentie numarul de telefon. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- In cazul in care participantul a completat toate campurile si a apasat butonul de inscriere in campanie, conform regulamentului:

Participare corecta! Te-ai inscris in tragerea la sorti saptamanala pentru castigarea unui premiu din cadrul Campaniei.

- In cazul in care un participant incearca sa se inscrie in Campanie in aceeasi saptamana cu aceleasi date personale (nume, prenume, data nasterii), inasa cu un user diferit sau cu un numar de telefon diferit sau cu o adresa de e-mail diferita

Participare incorecta! Te-ai inscris deja in Campanie cu aceste date personale pentru extragerea saptamanala. Te asteptam cu o noua inscriere in urmatoarele saptamani. Suna-ne la 0800.500.777. (tarif normal) pentru asistenta!

- Numarul de telefon alocat infoline-ului este 0800500777 si apartine retelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri, in intervalul orar 10:00 - 18:00 (exceptie sarbatorile legale).

❖ **PAS 5.** Alegerea adversarului. Participantul poate alege sa joace alaturi de:

- a. Cerbul Cornel, prin selectarea optiunii "Joaca cu Cornel";
- b. Un prieten, prin selectarea optiunii "Invita un prieten". La selectarea acestei optiuni, se genereaza un link unic de joc pe care participantul are posibilitatea de a-l copia si de a-l transmite unui prieten pentru a juca impreuna (transmiterea link-ului se face prin modalitatea preferata de catre participant – copiand link-ul si trimitandu-l ulterior pe retelele sociale, mail etc). Pentru a se juca in platforma, prietenul este necesar sa isi creeze cont sau sa se logheze in contul deja existent, conform indicatiilor descrise la PAS3;
- c. Un alt participant, activ in momentul respectiv in platforma, prin selectarea optiunii "Cauta un joc".



PAS 6. Parcurgerea integrala a jocului de table;

5.6.. Reguli generale de participare la Campanie pentru premiile oferite prin tragere la sorti:

5.6.1 Pentru a se inscrie in inCampanie, un Participant este necesar sa parcurga integral minimum 1 (un) joc de table pe durata de desfasurare a Campaniei.

5.6.2. O persoana identificata prin aceleasi date personale (de exemplu, inasa fara a ne limita la: nume, prenume, data nasterii), indiferent de numarul de jocuri finalizate in Campanie poate castiga maximum 1(un) premiu mic si un premiu mare (bicicleta Ciucas) pe toata perioada Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida un castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii cu aceleasi date personale.

5.6.3. O persoana identificata prin aceleasi data personale (nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de mail) va participa la tragerile la sorti saptamanale cu **o singura inscriere pe saptamana**, indiferent de numarul jocurilor finalizate in saptamana respectiva

5.6.3. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig telefonic, de catre un reprezentant al Agentiei si ulterior prin intermediul unui SMS pe numarului de telefon transmis la inscriere pentru premiile acordate prin tragere la sorti.

5.6.4. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia: (i) comunicarea datelor cu caracter personal si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

5.6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de 55 (cincizeci si cinci) de premii. Valoarea neta comerciala totala a premiilor este de aproximativ **11.309 RON** (TVA inclus). Se acorda 5 premii constand in cate o bicicleta Ciucas si 50 premii a cate un set format din: Rucsac Ciucas si un pachet de 6 doze de bere Ciucas.

| Denumire premii | Cantitate (buc) | Valoare neta comerciala unitara - (RON), TVA inclus | Valoare neta comerciala totala (lei)/TVA inclus |
|---|-----------------|---|---|
| Bicicleta Ciucas | 5 | 799 RON | 3.994 RON |
| Set alcatuit din: <ul style="list-style-type: none">• Rucsac Ciucas• Six pack doze de bere Ciucas (fiecare doza are 500ml) | 50 | 146,3 RON | 7.315 RON |
| VALOARE NETA COMERCIALA TOTALA | | | 11.309 RON |

Descrierea premiului bicicleta Ciucas:

| Specificatii | Imagine exemplificativa a produsului |
|--------------|--------------------------------------|
|--------------|--------------------------------------|

Culoare: Verde
Cursa furca: 0 mm
Dimensiune colet: Full Box 85%-1500x210x800
Dimensiune roata: 28 inch
Ghidon: Steel City Bar, 690mm
Greutate colet: 21.25 Kg
Greutate suportata: 100 Kg
Incluse: Cric
Mansoane: City, PVC
Marime: L
Marime cadru: 505 mm
Material cadru: Otel
Model angrenaj: Steel, 38T, 165mm
Model anvelope: Kenda K935, 1.75
Model butuc fata: Steel, End Nut
Model butuc spate: Steel, End Nut, Coasterbrake
Model frana: Coasterbrake, Alhonga HJ-6023S, V-Brake
Model furca: Steel, Rigid, V-brake, 1-1/8
Model lant: KMC K-410
Model manete schimbator: Nu
Model pedale: Pedale FP-856(804) negre
Model roti: Cerurim S11, 36H, Rim Brake
Mtb/Sosea: Sosea
Pipa: Quill Stem, 25.4mm
Sa: Confort, City
Tija sa: Steel, 25.4x248mm
Tip frana: V - Brake, Torpedo
Transmisie: 1 x 1 Viteze
Model pinioane: 18T
Termen de garantie: 09.2023 – 09.2025



6.2. O persoana identificata prin aceleasi date personale, poate castiga maxim 1 (un) premiu mic (set Ciucas) si maxim 1 (un) premiu mare (bicicleta Ciucas) pe intreaga durata a Campaniei.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Premiile nu sunt transmisibile.

SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE, REVENDICARE, VALIDARE SI PRIMIRE A PREMIILOR

- 7.1. Premiile saptamanale vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentie, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata.
- 7.2. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru premiile saptamanale participa la tragerea la sorti aferenta aceluui interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluuiasi tip de premiu.
- 7.3. Dupa fiecare interval de extragere saptamanal, baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti se va reseta, astfel incat la tragerea la sorti urmatoare sa participe doar inscrierile efectuate in intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.
- 7.4. Pentru fiecare **premiu saptamanal** din cadrul acestei Campanii se va extrage cate un potential castigator si cate 5 (cinci) rezerve.
- 7.5. Un participant, identificat prin aceleasi date personale (nume, prenume, data nasterii si numar de telefon mobil, adresa de mail), poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur premiu saptamanal, pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente.
- 7.6. **Tragerile la sorti vor avea loc dupa calendarul urmator:**

Saptamana 1 (toate inscrierile din perioada 15 februarie – 22 februarie 2024), 26 februarie 2024:

- se va extrage **1 potential castigator** al premiului constand in **Bicicleta Ciucas**;
- se vor extrage, ulterior, cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand intr-o **Bicicleta Ciucas**, in total 5 rezerve;
- se vor extrage apoi **10 potentiali castigatori** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**;
- ulterior se vor extrage cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**, in total 50 de rezerve;

Saptamana 2 (toate inscrierile din perioada 23 februarie – 29 februarie 2024), 04 martie 2024:

- se va extrage **1 potential castigator** al premiului constand in **Bicicleta Ciucas**;
- se vor extrage, ulterior, cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand intr-o **Bicicleta Ciucas**, in total 5 rezerve;
- se vor extrage apoi **10 potentiali castigatori** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**;
- ulterior se vor extrage cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**, in total 50 de rezerve;
-

Saptamana 3 (toate inscrierile din perioada 01 martie – 07 martie 2024), 11 martie 2024:

- se va extrage **1 potential castigator** al premiului constand in **Bicicleta Ciucas**;
- se vor extrage, ulterior, cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand intr-o **Bicicleta Ciucas**, in total 5 rezerve;
- se vor extrage apoi **10 potentiali castigatori** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**;
- ulterior se vor extrage cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**, in total 50 de rezerve;



Saptamana 4 (toate inscrierile din perioada 08 martie – 14 martie 2024), 18 martie 2024:

- se va extrage **1 potential castigator** al premiului constand in **Bicicleta Ciucas**;
- se vor extrage, ulterior, cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand intr-o **Bicicleta Ciucas**, in total 5 rezerve;
- se vor extrage apoi **10 potentiali castigatori** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**;
- ulterior se vor extrage cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**, in total 50 de rezerve;

Saptamana 5 (toate inscrierile din perioada 15 martie – 21 martie 2024), 25 martie 2024:

- se va extrage **1 potential castigator** al premiului constand in **Bicicleta Ciucas**;
- se vor extrage, ulterior, cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand intr-o **Bicicleta Ciucas**, in total 5 rezerve;
- se vor extrage apoi **10 potentiali castigatori** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**;
- ulterior se vor extrage cate **cinci (5) rezerve** pentru premiul constand in **Kit Ciucas format din Rucsac si pachet cu 6 doze de bere Ciucas**, in total 50 de rezerve;

7.7. Validarea castigatorilor

- 7.7.1.** Dupa fiecare tragere la sorti, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic in termen de 24 ore de la extragere, pentru a li se oferi informatii privind potentialul castig si modul de revendicare.
- 7.7.2.** Se va incerca contactarea potentialilor castigatori de doua ori pe zi, timp de trei zile lucratoare. In cazul in care potentialii castigatori nu vor raspunde apelurilor in termenul specificat, se va apela la rezerve pana la epuizarea acestora, urmand aceeasi procedura mentionata mai sus.
- 7.7.3.** Prin acest apel, potentialilor castigatori li se vor oferi informatii despre premiul castigat si vor fi anuntati ca urmeaza sa primeasca un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat inscrierea desemnata castigatoare. De asemenea, vor fi informati ca va fi necesar sa trimita informatii suplimentare, pentru a finaliza procedura de validare
- 7.7.4.** In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de validare". Linkul poate fi accesat in termen de maximum 3 zile lucratoare de la primirea SMS-ului. In ultima zi, participantii vor primi un SMS tip reminder, ce ii va anunta ca mai au la dispozitie doar acea zi pentru validarea calitatii de castigator.
- 7.7.5.** Pentru revendicarea premiului, la accesarea link-ului, potentialul castigator trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
- a. sa introduca numarul de telefon inregistrat la inscrierea in Campanie;
 - b. click pe butonul: "Acceseaza formularul";
 - c. sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui si prenumelui;
 - d. sa completeze campul obligatoriu corespunzator datei de nastere
 - e. sa completeze campul obligatoriu corespunzator CNP-ului (pentru premiul bicicleta Ciucas);
 - f. sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de domiciliu (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
 - g. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.




h. In situatia in care un castigator, din eroare, sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului la adresa concurs@fieldstar.ro pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS, exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris participantul declarat castigator.

- 7.8. In cazul in care informatiile completate in urma revendicarii premiului sunt conforme cu prezentul regulament oficial, potentialul castigator va fi validat. In cazul in care, oricare dintre datele completate la inscriere nu corespund cu datele furnizate de potentialul participant in etapa de validare, acesta va fi invalidat.
- 7.9. Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte si conforme cu realitatea si sa poata fi verificate si confirmate prin actul de identitate oricand, la solicitarea Organizatorului.
- 7.10. O persoana identificata prin aceleasi date personale, poate castiga maxim 1 (un) premiu mic (set Ciucas) si maxim 1 (un) premiu mare (bicicleta Ciucas) pe intreaga durata a Campaniei.
- 7.11. Organizatorul, prin intermediul imputernicitului (Agentia), va expedia premiul catre castigator la adresa de contact completata de castigator prin intermediul link-ului de revendicare.
- 7.12. Agentia va expedia premiile catre castigatori, la adresa indicata de catre acestia, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 15 de zile lucratoare de la data validarii. Premiul va fi inmanat Castigatorului pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul furnizarii datelor necesare pentru completarea Procesului Verbal si / sau refuzul semnarii acestuia va face imposibila predarea premiului iar castigatorul respectiv va fi invalidat si se va trece la rezerve, care vor parcurge aceeasi pasi de validare.
- 7.13. Potentialii castigatori au obligatia de a comunica reprezentantului Organizatorului, prin intermediul link-ului de revendicare, adresa corecta si de a completa unde se doreste livrarea premiului. In caz contrar, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care curierul nu poate contacta potentialul castigator, iar livrarea premiului nu poate avea loc conform Regulamentului din astfel de considerente.
- 7.14. In situatia in care unul sau mai multe colete expediate nu au fost livrate la destinatar in urma procedurilor standard de livrare prin intermediul firmelor de curierat indiferent de motiv (cum ar fi dar fara a se limita la: destinatarul nu a fost gasit la destinatie la 3 incercari ale firmei de curierat; destinatarul nu poate fi contactat telefonic, adresa este gresita, adresa este incompleta etc.), acestea se vor returna si vor ramane la dispozitia Organizatorului, costurile de prima expediere si returnare fiind suportate integral de catre Organizator. In situatia in care, castigatorul nu a reusit sa intre in posesia premiului in urma celor 3 incercari de livrare premiului si solicita re-expedierea premiului atunci, costul expedierii premiului va fi suportat de catre acesta.
- 7.15. Termenele de revendicare a premiului si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.
- 7.16. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului iar refuzul potentialului castigator trebuie exprimat in scris. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.17. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.18. Premiile ramase neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate decide daca le va realoca printr-o tragere la sorti organizata la finalul campaniei.
- 7.19. Lista castigatorilor finali si a premiilor castigate va fi afisata pe WEBSITE-ul Campaniei in maxim 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor. Lista castigatorilor saptamanali va fi actualizata periodic pana la finalul Campaniei.



SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 8.2 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.3 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, înscrise prin WEBSITE;
 - Pierderile/intârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de emailing, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - Pierderile sau intârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
 - Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc WEBSITE-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea WEBSITE-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
 - Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
 - Pierderile, intârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
 - Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- 8.4 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 8.5 Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului.



8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate (iar Organizatorul nu este obligat sa anunte participantul a carui inscriere a fost anulata).

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.8 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

8.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Agentia in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori se obliga sa calculeze, sa retina, sa plateasca si sa declare impozitul datorat pentru aceste venituri, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Ciucas si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca este cazul.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).



SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 10.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 10.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania online Ciucas : „**Hai la un joc relaxat si poti castiga!**”
- 11.2 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII


- 12.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/bereciucas> in termen de 30 de zile de la finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial; Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator impreuna cu Imputernicit – Agentia, cu respectarea prevederilor



Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificat Legea nr. 650/2002.

Prezentul Regulament Oficial, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, fiind autentificat de un notar public.

Organizator Ursus Breweries SA,
prin imputernicit **Field Star S.R.L.**
COJOCARU CRISTIAN

Anexa 1
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ONLINE CIUCAS
„Hai la un joc relaxat si poti castiga!”



PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania online Ciucas: „Hai la un joc relaxat si poti castiga!”

1.2 **Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:**

(a) pentru participantii: nume complet, adresa de email, data nasterii, numarul de telefon. Scopurile utilizarii datelor sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiilor.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, ziua nasterii, luna nasterii, anul nasterii, numarul de telefon mobil, adresa de mail, adresa pentru livrarea premiului si doar pentru premiile ce depasesc valoare de 600 lei, codul numeric personal (CNP). Aceste date sunt prelucrate in vederea distribuirii premiilor si in scopuri fiscale (castigatorii trebuie sa aiba 18 ani impliniti).

(c) In cazul in care v-ati dat consimtamantul, datele dumneavoastra vor fi prelucrate si in scopuri de marketing pentru transmiterea de comunicari comerciale privind campaniile si produsele Ursus Breweries S.A: adresa de e-mail, numarul de telefon, data nasterii.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, calculati incepand cu anul urmator incheierii campaniei.

(e) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.bereciucas.ro/ si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

1.3. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

Suplimentar, pentru prelucrarea in scop de marketing, temeiul este reprezentat de consimtamantul explicit al participantilor, acordat in momentul inscrierii la Campania promotionala.

1.5. Destinatarul datelor prelucrate

1.5.1. Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.5. si 1.6. sunt potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.5.2. In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.5.3. Datele mai pot, de asemenea, sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene. In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.5.4. In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.5.5. Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.5.6. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.6. Participantii la campania online Ciucas „Hai la un joc relaxat si poti castiga!” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

b) **Dreptul de acces:** puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE.;

c) **Dreptul la rectificare:** Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos.

d) **Dreptul la restrictionare:** Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- o contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- o prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- o nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- o aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

d) **Dreptul la portabilitate:** Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- o Va prelucram datele personale cu mijloace automate,

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.



Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

f) **Dreptul la stergere:** Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

g) **Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care

- (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

h) **Dreptul de a depune o plangere:** In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale, sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal,

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu
Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal
010336, Bucuresti, Romania

☎ Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.7. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator **Ursus Breweries SA,**

prin imputernicit **Field Star S.R.L.**
COJOCARU CRISTIAN