



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CIUCAS
„Hai la un joc de table in Poiana Ciucas”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “Hai la un joc de table in Poiana Ciucas” (in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries (denumita in continuare “Organizatorul”), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, cod unic de inregistrare **RO 199095**.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.bereciucas.ro/poiana-ramane-deschisa>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) prin e-mail la bereciucas@agentiadigitala.ro sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, managementul castigatorilor si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Syscom Digital S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare “**Agentia Digitala**”.
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de catre **Digital Star Marketing SRL** str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, denumita in continuare “**Agentia Online**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul on-line, prin intermediul website-ului www.bereciucas.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIE

- 3.1 Campania se va desfasura in perioada: 26 ianuarie 2021, ora 18:00:00 – 14 martie 2021 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).
- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.2 (in continuare “**Participantii**”).

- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si/sau ai Agentilor;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiilor si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii Termeni:

- 5.1 **WEBSITE:** <https://www.bereciucas.ro/poiana-ramane-deschisa>
- 5.2 **Participant:** utilizator care se inscrie in Campanie potrivit mecanismului descris mai jos. Un participant se identifica in mecanismul Campaniei prin numarul de **telefon mobil** utilizat la inscriere.
- 5.3 **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie sa castige un joc de table desfasurat pe website-ul Campaniei impotriva cerbului "Cornel".
- 5.4 **Participarea:**
- 5.4.1 Pentru a participa la Campanie, sunt necesare urmatoarele actiuni:
- i. accesarea **WEBSITE**-ului asa cum este definit la art. 5.1.
 - ii. confirmarea faptului ca are varsta minima de 18 ani, prin completarea campului aferent datei de nastere;
 - iii. accesarea jocului de table accesând butonul "Începe jocul".
 - iv. parcurgerea integrala a jocului de table si castigarea jocului contra cerbului "Cornel".
 - v. completarea datelor personale solicitate si exprimarea acordului in formularul de tip pop-up afisat dupa castigarea jocului, precum:
 - a) campul obligatoriu corespunzator numelui (nume si prenume);
 - b) campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - c) bifa obligatorie corespunzatoare Regulamentului Oficial si al datelor cu caracter personal, participantul comunicand faptul ca luat la cunostinta Regulamentul Oficial al Campaniei;
 - d) campul obligatoriu aferent datei nasterii;

Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "TRIMITE"

- 5.5 **Reguli generale de participare la Campanie pentru premiile oferite prin tragere la sorti:**
- 5.5.1 Fiecare inscriere a participantului ii garanteaza acestuia o sansa la premiile Campaniei.
- 5.5.2 Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat,



un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- a) Inscrierea a fost realizata cu succes;
- b) Participantul a atins limita maxima de inscrieri pe zi;

5.5.3 Avand in vedere ca **numarul de telefon mobil** reprezinta elementul de identificare a participantilor pe Perioada Campaniei, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 10 ori intr-o zi. Incepand cu a 11-a inscriere din aceeași zi, participantul va fi atentionat, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva.

5.5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.6. Ulterior procesului de inscriere in campanie, utilizatorului ii este afisat formularul de consimtamant pentru comunicari de marketing, compus din urmatoarele campuri:

1. Adresa email
2. Numar de telefon
3. Județ
4. Data nasterii

Acest pas este optional si nu conditioneaza in niciun fel participarea la campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de 100 (o suta) de premii. Detalii despre premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara comerciala neta(lei)/Tva inclus	Valoare comerciala totala neta (lei)/Tva inclus
Sixpack (pachet de 6 bucati) doze Bere Ciucas de 500ml fiecare	50	15.07	753,5
Jocuri table	30	180	5400
Rucsacuri Ciucas	20	182	3640
TOTAL CAMPANIE:	100		9793,5

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**".
- 7.2 Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti efectuata in **prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.
- 7.3 Extragerea se va efectua in termen de 15 zile lucratoare din momentul finalizarii campaniei si va include inscrierile valide aferente perioadei campaniei. Se vor extrage in total 100 (o suta) potentiali castigatori si cate 1 (o) rezerva pentru fiecare potential castigator in parte.

7.4 Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

1. Dupa tragerea la sorti, in maximum o zi lucratoare, potentialii castigatori vor primi un mesaj de informare castig de tip SMS pe numarul de telefon inregistrat in formularul de inscriere in Campanie ce contine detalii despre premiul castigat si modalitatea in care se poate face revendicarea acestuia.
2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.
3. In vederea revendicarii online a premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze linkul primit in acest scop prin SMS in termenul acordat si sa finalizeze cu succes pasii de revendicare premiu.
In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza link-ul in termenul indicat mai sus in vederea revendicarii premiului sau potentialul castigator acceseaza link-ul insa nu finalizeaza procedura de revendicare premiu, acesta se va acorda rezervei, conform extragerii sau va ramane la dispozitia Organizatorului (inc azul in care nici rezerva nu poate indeplini conditiile de valide descrise in prezentul Regulament).

➤ Potentialul castigator trebuie sa completeze urmatoorii pasi in interfata online a linkului accesat in vederea revendicarii premiului. Astfel, in situatia in care potentialul castigator opteaza pentru revendicarea premiului, acesta trebuie sa:

i. Acceseze linkul de revendicare si sa:

ii. precizeze daca este/nu este in vreunul dintre cazurile prevazute in art. 4.2 din Regulament prepusul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4;

iii. sa completeze:

- campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- campul obligatoriu corespunzator numelui;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon cu care a participat;
- campul obligatoriu corespunzator datei de nastere;
- campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, sat, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);

iv. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentul Regulament Oficial,

➤ Necompletarea si/ sau nebifarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, respectiv bifarea eronata/abuziva (si anume bifarea enuntului fara ca acesta sa corespunda realitatii, ex: participantul sa se afle intr-una din situatiile de incompatibilitate detaliate la art. 4.2. pentru participarea in Campanie) atrage pierderea calitatii de castigator si invalidarea premiului.

➤ Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie;

7.5 In cazul in care informatiile completate in urma revendicarii premiului sunt conforme cu prezentul regulament oficial, premiul va fi validat.



- 7.6 O persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim 1 (un) premiu pe intreaga durata a Campaniei.
- 7.6 Expedierea premiului se va face prin curier, prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de maxim 25 de zile lucratoare de la validarea castigatorului.
- 7.7 Organizatorul, prin intermediul imputernicitului, va expedia premiul catre castigator la adresa de contact completata de castigator prin intermediul link-ului de revendicare.
- 7.8 Potentialii castigatori au obligatia de a comunica reprezentantului Organizatorului, prin intermediul link-ului de revendicare, adresa corecta si de a completa unde se doreste livrarea premiului. In caz contrar, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care curierul nu poate contacta potentialul castigator, iar livrarea premiului nu poate avea loc conform Regulamentului din astfel de considerente.
- 7.9. In situatia in care unul sau mai multe colete expediate nu au fost livrate la destinatar in urma procedurilor standard de livrare prin intermediul firmelor de curierat indiferent de motiv (cum ar fi dar fara a se limita la: destinatarul nu a fost gasit la destinatie la 3 incercari ale firmei de curierat; destinatarul nu poate fi contactat telefonic, adresa este gresita, adresa este incompleta etc), acestea se vor returna si vor ramane la dispozitia Organizatorului, costurile de prima expediere si returnare fiind suportate integral de catre Organizator. Coletele returnate nu vor fi reexpediate, castigatorii pierzand dreptul asupra premiilor revendicate. Castigatorul va suporta costul expedierii premiului in cazul in care acesta nu a reusit sa intre in posesia premiului in urma primei incercari de livrare premiului.
- 7.10 Termenele de revendicare si validare a premiului vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.
- 7.11 Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.12 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.13 Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe WEBSITE-ul Campaniei in maxim 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul

Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 8.3 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- o Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, inscrise prin WEBSITE;
 - o Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - o Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - o Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - o Situatiile in care numarul de telefon de pe care se inregistreaza inscrierea nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - o Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - o Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - o Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - o Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- 8.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 8.5 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului.
- 8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate (iar Organizatorul nu este obligat sa anunte participantul a carui inscriere a fost anulata).
- 8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.



Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

8.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca este cazul.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 10.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 10.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "Hai la un joc de table in Poiana Ciucas".

11.2 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail bereciucas@agentiadigitala.ro pe intreaga durata a Campaniei sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentia Digitala in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, fiind autentificat de un notar public.

Prezentul regulament a fost semnat și autentificat într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

„ Hai la un joc de table in Poiana Ciucas”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania „ Hai la un joc de table in Poiana Ciucas”.
- 1.2 **Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:**
- (a) pentru participantii: nume complet, numarul de telefon mobil, ziua nasterii, luna nasterii, anul nasterii; Scopurile utilizarii datelor sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiilor.
 - (b) pentru castigatorii: nume si prenume, ziua nasterii, luna nasterii, anul nasterii, numarul de telefon mobil, adresa pentru livrarea premiului. Aceste date sunt prelucrate in vederea distribuirii premiilor si in scopuri fiscale.
 - (c) In cazul in care v-ati dat consimtamantul, datele dumneavoastra vor fi prelucrate si in scopuri de marketing pentru transmiterea de comunicari comerciale privind campaniile si produsele Ursus Breweries S.A: adresa de e-mail, numarul de telefon, judetul, ziua nasterii, luna nasterii, anul nasterii.
- (c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatorii sunt stocate timp de 5 ani.
- (d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.bereciucas.ro/ si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.
- 1.3. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

Suplimentar, pentru prelucrarea in scop de marketing, temeiul este reprezentat de consimtamantul explicit al participantilor, acordat in momentul inscrierii la Campania promotionala.

1.5. Destinarii datelor prelucrate

- 1.5.1. Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.5. si 1.6. sunt potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.
- 1.5.2. In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

- 1.5.3. Datele mai pot, de asemenea, sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene. In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.
- 1.5.4. In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.
- 1.5.5. Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.
- 1.5.6. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.6. Participantii la campania „Hai la un joc de table in Poiana Ciucas” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.
- b) **Dreptul de acces:** puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE.;
- c) **Dreptul la rectificare:** Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos.
- d) **Dreptul la restrictionare:** Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:
- o contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - o prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
 - o nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - o aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.
- d) **Dreptul la portabilitate:** Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- o Va prelucram datele personale cu mijloace automate,



Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si

- o transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

f) **Dreptul la stergere:** Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- o pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- o pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- o in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- o pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

g) **Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care

- (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

h) **Dreptul de a depune o plangere:** In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale, sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefona: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdc@dataprotection.ro



Va rugam sa retineti:

- o **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- o **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- o **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.7. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

SYSCOM DIGITAL SRL