



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CIUCAȘ 2020 "CASTIGA 500 LEI DIN ORA IN ORA**"**

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitară "**CASTIGA 500 LEI DIN ORA IN ORA****" ("Campania") este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate comercială din România, cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/20456/2005**, cod unic de înregistrare **RO 199095**,
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.bereciucas.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în bază unui apel telefonic cu tarif normal la Infoline 021.528.1774 - tarif standard național per minut, disponibil de luni până vineri între orele 10:00 și 18:00, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin trimiterea unei solicitări la adresa de email: bereciucas@agentiadigitala.ro, sau (iii) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5 Autentificarea Regulamentului Oficial, implementare Campaniei, baza de date aferentă Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi realizate și operate prin intermediul **Syscom Digital S.R.L.** cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. **J40/9256/2009**, Cod unic de înregistrare **RO25946293**, denumită în continuare "Agenția Digitală".
- 1.6 Website-ul Campaniei va fi realizat și operat de **Digital Star Marketing SRL**, societate comercială cu sediul în str. Luminei, nr. 8, sector 2, București, România, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. **J40/359/2010**, CIF **RO26390950**, denumită în continuare "Agenția Online".
- 1.7 Agenția Digitală, Agenția Online vor fi numite în continuare împreună "societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei".

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor de piață, republicată.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se va desfășura în perioada: 01 Septembrie 2020, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2020 inclusiv, ora 23:59:59 (denumită în continuare "Perioada Campaniei") și va fi compusă din două etape, astfel:
 - (a) Etapa de **Înscrierea a codurilor Promoționale**, respectiv perioada în care pot fi castigate premiile în bani este: 1 Septembrie 2020 – 12 octombrie 2020;

- (b) Etapa de revendicare a Premiilor sub capac sau cheiță: 01 Septembrie 2020 – 31 octombrie 2020;



- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament și publicarea acestuia pe website-ul www.bereciucas.ro

4. PRODUSELE PROMOȚIONALE

- 4.1 Produsele participante la Campanie, denumite în continuare **"Produse Promoționale"**, sunt toate produsele bere marca „Ciucas” în ambalajul promotional al Campaniei, în următoarele ambalaje:
- i. Ciucas – sticlă nereturnabilă 330ml,
 - ii. Ciucas – sticlă returnabilă 500ml,
 - iii. Ciucas – doză 500ml,
 - iv. Ciucas – PET 500ml,
 - v. Ciucas – PET 1L,
 - vi. Ciucas – PET 2,25L
 - vii. Ciucas – PET 2,5L,
- 4.2 Ambalajele promoționale aferente Produselor Promoționale vor putea fi identificate prin următoarele elemente definitorii:

i. Capacele

- (a) Capacele sticlelor de 330ml și 500 ml au capacul galben cu roșu, cu inscripțiile "PROMO", "2020" și "Brasov Ciucas" pe partea exterioară, iar pe partea interioară un cod alfanumeric de 7 caractere sau mențiunea "DOZA".

Spre exemplificare, capacul promoțional va arăta astfel pe partea exterioară:



- (b) Capacele sticlelor de tip PET au capacul galben cu ROȘU, cu inscripțiile "PROMO", "2020" și "Brasov Ciucas" pe partea exterioară, iar pe partea interioară un cod alfanumeric de 7 caractere sau mențiunea "DOZA".

Spre exemplificare, capacul promoțional va arăta astfel pe partea exterioară:



- (c) Cheițele dozelor 500 ml au culoarea argintie și pe partea interioară prezintă un cod alfanumeric de 7 caractere sau mențiunea "DOZA".



- (d) Etichetele ambalajelor menționează cele 2 tipuri de premii oferite ("Câștigă 500 lei din oră în oră sau "una dintre cele 3 milioane de beri").

4.3

"Ciucas" este marcă înregistrată a societății **Ursus Breweries S.A.**

5.

DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1

Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei (cu data nașterii înainte de/inclusiv 31 august 2002), cetățeni români sau cetățeni străini, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

5.2

La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- (a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- (b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale și cei ai Agenției Online;
- (c) reprezentanții și angajații punctelor de vânzare ale produselor din promoție;
- (d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- (e) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

6.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1

Definiții Termeni:

- i. **Numărul de SMS: 1774** (tarif standard național per SMS în rețelele din România: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile și Vodafone).
- ii. **WEBSITE-ul Campaniei: www.bereciucas.ro.** Website-ul este dedicat persoanelor cu vârsta de 18 ani împliniți la data începerii campaniei, așadar la accesarea acestuia, participanților le este solicitată introducerea datei de naștere (zi-lună-an), respectând articolul 5.2. punctul e.
- iii. **Numărul de INFOLINE: 021.528.1774** (apel cu tarif standard național per minut), disponibil între orele 10:00-18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale.
- iv. **Cod alfanumeric:** codul unic de 7 (sapte) caractere, format din litere și cifre care se află în interiorul capacului sau sub cheițele produselor promoționale.
- v. **Participant:** Un participant se identifică în mecanismul automat al Campaniei în Etapa de Înscriere a codurilor promoționale prin numărul de telefon mobil, indiferent de modalitatea de înscriere.
- vi. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Promoțional, și
 - (a) În Etapa de **Înscrierea a codurilor Promoționale**, respectiv perioada în care pot fi castigate premiile în bani (1 septembrie – 12 octombrie 2020) – să identifice codul alfanumeric în interiorul capacului/cheiței Produsului Promoțional și să-l înscrie în Campanie conform art. 6.2
 - (b) Pe tot parcursul perioadei de desfășurare a Campaniei, în Etapa de revendicare a Premiilor sub capac sau cheiță (01 Septembrie 2020 – 31 octombrie 2020) – să identifice cuvântul „DOZA” sub capacul/cheița produselor participante în cadrul acestei Campanii.

Procedura de revendicare și intrare în posesie a premiului sub capac este descrisă la SECȚIUNEA 8.

6.2 Etapa de Înscrierea a codurilor Promoționale



i. Participarea prin SMS:

- (a) Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, consumatorii trebuie să trimită, în perioada 1 septembrie – 12 octombrie 2020, codul unic alfanumeric descoperit în interiorul capacului/cheiței Produsului Promoțional, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numărul scurt de SMS: 1774;
- (b) Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie dacă este format exclusiv din codul alfanumeric (așa cum apare acesta în interiorul capacului/sub cheița Produsului Promoțional), scris fără spații, semne de punctuație și/sau alte informații. Pentru încurajarea participării, sistemul automat folosit în Campanie poate interpreta în scopul validării, înscrierile în Campanie reprezentând primele 7 (șapte) caractere din fiecare SMS, exceptând spațiile și caracterele speciale. De exemplu, în cazul în care un participant înscrie două sau mai multe coduri în același mesaj (sau alte informații de tipul numelui și/sau prenumelui, etc.), sistemul va lua în considerare doar primele șapte caractere, interpretând (dacă este posibil) aceste caractere ca un cod transmis în cadrul Campaniei; în cazul în care aceste caractere de la începutul mesajului pot fi interpretate ca un cod valid acesta va fi înscris în Campanie, participantul primind mesaj de înștiințare corespunzător codului înscris. În cazul în care un participant dorește să înscrie mai multe coduri promoționale în campanie va trimite câte un mesaj separat pentru fiecare dintre celelalte coduri pe care dorește să le înscrie în Campanie;
- (c) Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 6.1. de mai sus.
- (d) În cadrul fiecărui SMS de răspuns primit de către participant cu privire statusul participării efectuate (dacă aceasta este câștigătoare sau necâștigătoare) se regăsește un link unic ce poate fi accesat opțional de către participant pentru comunicarea următoarelor:

d.1. Prin bifarea câmpului aferent exprimării acordului cu privire la colectarea, prelucrarea și cu introducerea datelor personale ce au fost comunicate la înscriere în baza de date a Organizatorului pentru a putea fi utilizate în scop de marketing, exclusiv pentru marca Ciucaș, prin următoarele modalități:

- o SMS;
- o E-mail;

!!! În cazul în care participantul selectează ca modalitate de comunicare "Email" este necesar ca acesta să completeze obligatoriu câmpul aferent adresei de email.

d.2. Câmpul obligatoriu corespunzător datei de naștere a participantului;

!!! Pentru exprimarea acordului de marketing, detaliat la punctul d.1 este necesară comunicarea datei de naștere de către participant participantului;

- e) Pentru fiecare accesare a link-ului unic ce conține acordurile de marketing, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului."

ii. Participarea prin WEBSITE:

- (a) Pentru a participa la Campanie prin intermediul **WEBSITE-ului**, sunt necesare următoarele acțiuni:
 - (i) accesarea **WEBSITE-ului**, așa cum este definit la art. 6.1.2.



(ii) completarea câmpurilor obligatorii de participare în Campanie, așa cum sunt afișate pe **WEBSITE**, respectiv completarea următoarelor câmpuri:

- Câmpul *obligatoriu* corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
- Câmpul obligatoriu corespunzător codului alfanumeric găsit sub capac sau sub cheiță;
- Câmpul obligatoriu aferent confirmării, prin bifare, de către participant a faptului că a citit și înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale;
- Câmpul obligatoriu în care completează data nasterii;
- După accesarea butonului **“Vezi dacă ai câștigat”** se va comunica participantului dacă înscrierea este potențial câștigătoare (vezi 8.1) sau necâștigătoare, conform secțiunii 7.
- După comunicarea statusului participării efectuate (dacă aceasta este câștigătoare sau necâștigătoare), participantul are opțiunea de a-și exprima acordul cu privire la colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost exprimate în formularul de înscriere și cu introducerea acestor în baza de date a Organizatorului pentru a putea fi utilizate în scop de marketing, **exclusiv pentru marca Ciucaș**, prin următoarele modalități:
 - SMS;
 - E-mail;

!!! În cazul în care participantul selectează ca modalitate de comunicare “Email” este necesar ca acesta să completeze obligatoriu și câmpul aferent adresei de email.

(b) Pentru fiecare accesare a **WEBSITE-ului** Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

iii. **Reguli generale de participare la Campanie pentru Etapa de Înscrierea a codurilor Promoționale:**

- (a) Un cod alfanumeric alocat unui Produs Promoțional permite înscrierea în Campanie o singură dată. Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea unui cod alfanumeric utilizat anterior pentru o altă înscriere, prin oricare dintre modalități, de către aceeași persoană sau de către persoane diferite, va fi invalidată pe loc;
- (b) Fiecare cod alfanumeric înscris de un participant îi garantează acestuia o șansă la premiile Campaniei;
- (c) Fiecare participare este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea și imediat, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:
 - (i) Înscrierea conține un cod valid câștigător;
 - (ii) Înscrierea conține un cod valid necâștigător;

- (iii) Înscrierea nu conține un cod valid;
- (iv) Înscrierea conține un cod utilizat deja pentru înscrierea în Campanie:
 - iv.1) De același participant;
 - iv.2) De alt participant.
- (v) Participantul a trimis o serie de coduri invalide și poate fi blocat temporar;
- (vi) Participantul a fost blocat temporar;
- (vii) Participantul este în perioadă de blocare temporară, dacă acesta mai încearcă ulterior, în termenul de 24 de ore, să înscrie un nou cod.
- (viii) Participantul a trimis o serie de coduri invalide și poate fi blocat definitiv;
- (ix) Participantul a fost blocat definitiv;

- (d) Având în vedere că **numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare a participanților pe Perioada Campaniei**, un participant identificat cu același număr de telefon mobil se poate înscrie în Campanie de maximum 10 ori într-o zi calendaristică, indiferent de modalitatea de înscriere aleasă, fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu un cod alfanumeric diferit și corect. Începând cu a 11-a înscriere din aceeași zi, participantul va fi atenționat, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea, că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă prin transmiterea de coduri de pe același număr de telefon și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate, participantul fiind restrictionat temporar pentru ziua respectivă. Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unui cod greșit sau deja folosit are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat (blocare temporară a participantului, urmand să fie deblocat automat la expirarea termenului de 24 de ore de la ultima înscriere invalidă).
- (e) După deblocare, o nouă încercare de înscriere de 5 ori consecutiv a unui cod greșit sau deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie de pe același număr de telefon, pe toată durata acesteia; În cazul în care acesta încearcă să înscrie coduri în campanie, va primi un mesaj prin care va fi anunțat că participarea cu acel număr de telefon va fi blocată pe toată durata campaniei.
- (f) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie;
- (g) În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul alfanumeric a mai fost înscris în Campanie anterior, codul alfanumeric este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:
 - (i) După înștiințarea participantului despre faptul că apelul telefonic respectiv va fi înregistrat, Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de **2 zile lucrătoare** de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a capacului/cheiței pe care figurează codul alfanumeric revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului alfanumeric revendicat prin expedierea capacului/cheiței conținând codul alfanumeric promoțional, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale SYSCOM DIGITAL

S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională "CASTIGA 500 LEI DIN ORA IN ORA*" pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

- (ii) În cazul în care codul revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, i se va solicita să prezinte în termen de **2 zile lucrătoare** de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii capacului/cheiței pe care a fost descoperit codul alfanumeric înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului alfanumeric revendicat prin expedierea capacului/cheiței conținând codul alfanumeric promoțional în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională CIUCAS "CASTIGA 500 LEI DIN ORA IN ORA*">, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.
- (iii) Adresa postala la care urmeaza sa fie expediat capacul sau cheita in original vor fi comunicate telefonic participantilor în cauză;
- (iv) Procedurile descrise la punctele (i) si (ii) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pentru a facilita și a grăbi tot procedeul. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agentia Digitala poate solicita participantilor respectivi, inițial dovada deținerii ambalajului original în formă electronică (poze), față-verso ale capacului/cheiței Produsului Promoțional care cuprinde codul promoțional în discuție;
- (v) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în masura sa prezinte dovada deținerii în original a capacului/cheiței Produsului Promoțional cu codul alfanumeric descoperit, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii capacului/cheiței cu codul alfanumeric revendicat;
- (vi) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă **2 zile lucrătoare**. Dacă participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei
- (vii) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor promotionale conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii capacului/cheiței cu codul alfanumeric revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email/fax, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea

participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii capacului/cheiței, conținând codul declarat, prin prezentarea fizică a capacului/cheiței în cauză; Este **obligatoriu** ca participanții să păstreze în original capacul/cheița inscripționat/a cu codul declarat castigator, în scopul, prevalidării castigatorului, validării acestuia și acordării premiului.

6.3 Revendicarea Premiilor în bere de sub capac sau cheiță

Pe tot parcursul desfășurării Campaniei participanții care identifică cuvântul „DOZA” sub capacul sau cheița produselor participante în cadrul acestei Campanii trebuie să urmeze procedura de revendicare și intrare în posesie a premiului înscris sub capac, astfel cum este descrisă la SECȚIUNEA 8.

7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1 **Premiile și valoarea acestora.** În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii, prin momente norocoase:

- (a) **Premii orare (în bani):** un număr total de 336 de premii constând fiecare în suma netă în bani în valoare de 500 lei; **valoarea netă totală a premiilor orare este de 168.000,00 lei.**
- (b) **Premii sub capac sau cheiță:** 3.000.000 de premii ce constau în doze “Ciucas” de 500 ml. Valoarea netă comercială a unui Premiu sub capac este de 2,51 lei (TVA inclus). **Valoarea netă comercială totală a premiilor sub capac sau cheiță acordate în cadrul Campaniei este de 7.530.000 lei (TVA inclus).**

Valoarea netă comercială totală a tuturor premiilor este de 7.698.000,00 lei (TVA inclus).

7.2 **Procedura de acordare a premiilor Campaniei:**

- i. **Premiile Orare (în bani):** vor fi acordate pe bază de momente norocoase, astfel încât se vor acorda câte 8 (opt) premii pe zi, pentru fiecare zi calendaristică (din perioada 1 septembrie 2020 – 12 octombrie 2020) astfel:
 - (a) Momentele norocoase pentru premiile în bani vor fi desemnate înainte de data începerii campaniei, în prezența unui notar public, prin tragere la sorți, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată; Lista cu momentele norocoase va fi pastrată de notarul public în condiții de confidențialitate conform legii 36/1995. Un singur exemplar al listei va fi eliberat Agenției Digitale, care va stabili numele persoanelor care este necesar să aibă acces la acest document; numele și poziția acestor persoane vor fi comunicate de îndată Organizatorului.
 - (b) Pentru fiecare zi calendaristică din Etapa de Înscriere a codurilor Promoționale în intervalul 12:00:00 – 20:00:00, se vor desemna câte 8 (opt) momente orare (definite sub formă: dată, oră, minut, secundă) împreună cu un număr de ordine asociat fiecărui moment orar (un număr întreg între 1 și 30) denumite în continuare unitar “momente norocoase premii orare”; pentru fiecare oră din intervalul 12:00:00 – 20:00:00 se va extrage un moment norocos premiu orar;

Exemplu de aplicare moment norocos:

- (i) Dacă un moment norocos de premiu zilnic orar îl reprezintă ora: 14:34:25 (ora:minute:secunde) și număr de ordine 12, castigator este al 12-lea participant

care înscrie un cod alfanumeric valid, după momentul norocos definit mai sus (mai exact cel de-al 12-lea cod valid înscris în promovție după ora 14:34:25).

- (ii) De asemenea, următoarele 3 înscrieri valide (înscrierile valide 2-4 după momentul norocos premiu orar zilnic) vor fi considerate rezerve.

ii. **Premii sub capac sau cheiță:**

- (a) Acordarea Premiilor de sub capac sau cheiță poate fi făcută pe toată perioada promovției, doar din centrele de premiere stabilite de Organizator și afișate pe site-ul www.bereciucas.ro, pe baza capacului sau cheiței ce menționează cuvântul "DOZA".
- (b) Acordarea Premiilor sub capac sau cheiță se va efectua prin intermediul centrelor de premiere în funcție de stocurile acestora și în limita stocului disponibil total al campaniei.

7.3 Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.4 O dată înscris și declarat câștigător, un cod alfanumeric utilizat la înscrierea în Campanie nu va mai putea fi reinscris și nici nu se va putea câștiga un alt premiu în bază aceluiași cod.

7.5 **O persoană identificată prin același număr de telefon și/sau aceleași date personale utilizând numere de telefon diferite, poate câștiga 1 (un) singur premiu orar (în bani) în timpul acestei campanii promoționale.** Numele și prenumele câștigătorilor premiilor acordate prin momente norocoase premii zilnice orare în bani vor fi publicate pe website-ul www.bereciucas.ro, în termen de **5 zile lucrătoare** din momentul validării câștigătorilor.

7.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii ulterioare acelor participanți care încearcă obținerea de mai multe câștiguri, utilizând numere de telefon diferite, respectând art. 7.5., indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu;

7.7 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8. PROCEDURA PENTRU CONTACTAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Până la validare, un participant ce a fost desemnat drept câștigător al unui premiu orar (în bani) va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: contactare, prevalidare, validarea și acordarea premiilor.

8.2 **PROCEDURA PENTRU PRELUAREA DATELOR, PREVALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR ORARE (ÎN BANI):**

PASUL 1 – CONTACTARE/PRELUAREA DATELOR

- i. Câștigătorii premiilor orare (în bani) vor fi anunțați instant la înscriere, prin SMS sau WEBSITE în funcție de modalitatea de înscriere, oferindu-se informații despre premiul câștigat. În mod particular, participanții prin WEB însă vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat codul câștigător
- ii. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur



premiu; mesajul SMS va contine si un numar de telefon unde castigatorii vor primi suport in ceea ce priveste revendicarea premiului.

iii. Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial câștigător trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să:

- (a) Declare dacă este sau nu într-una din situațiile de incompatibilitate prevazute la Art. 5.2 din regulament;
- (b) Completeze/confirmе următoarele date: nume și prenume, data nașterii, adresa de e-mail sau numar de fax, adresa completa de corespondenta pentru pentru trimiterea curierului pentru preluarea capacului/cheitei cu codul declarat castigator;
- (c) Confirme pe proprie răspundere că are în posesie capacul/cheița ce conține codul declarat câștigător;
- (d) Încarce o fotografie lizibilă a capacului/cheiței ce conține codul declarat câștigător, fără a-l /a o deteriora;
- (e) Sa aleagă modalitatea dorită de intrare în posesie a premiului, după cum urmează:

e.1. Prin Transfer Bancar - La selectarea acestei opțiunii, potențialul câștigător trebuie să încarce o fotocopie (scan, poza, pdf) a unui extras de cont în LEI al caruit titular este, al unei institutii financiare din Romania, document eliberat de către banca din care se poate verifica contul bancar IBAN, in format romanesc (sa contina RO) si formatul sau de 24 de caractere. Extrasul de cont va fi prezentat in format sanitizat, respectiv informatiile nerelevante pentru Campanie (de ex soldul) vor fi sterse/mascate.

e.2. Prin mandat postal – La selectarea acestei opțiunii, potențialul câștigător trebuie să comunice adresa de resedinta, asa cum apar in documentele oficiale (buletin, carte de identitate, etc.)

!!! Colectarea datelor personale ale castigatorului pentru intrarea in posesie a premiului prin mandat postal se preiau in conformitate cu condiții generale privind furnizarea serviciilor postale de catre Posta Romana.

- (f) În situația în care un potential câștigător, din eroare șterge, pierde sau nu poate accesa link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Imputernicitului Organizatorului prin intermediul Infoline-ului (021.528.1774) pentru a-i fi retrimise detaliile sau pentru a fi ajutat sa isi completeze datele prin telefon, in termen de 3 zile de la data primirii mesajului cu linkul de acces. Detaliile pot fi retrimise de către Imputernicit prin SMS exclusiv către numărul de telefon de pe care a fost înscris inițial codul declarat câștigător. Orice cerere venită din partea participanților declarați câștigători ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Imputernicitul Organizatorului.

!!! Pe durata parcurgerii procedurii de revendicare a premiului, potențialul câștigător are posibilitatea de a accesa și consulta în orice moment Regulamentul Oficial al Campaniei.

PASUL 2. PREVALIDAREA

- iv. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor din etapa de preluare a datelor (inclusiv transmiterea fotografiei/ilor de verificare);

- v. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor personale constând în nume, prenume, localitate și județ, vor fi făcute publice, în temeiul obligației legale menționate.

PASUL 3 – VALIDAREA



- vi. În cazul în care pașii de prevalidare au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii capacului/cheiței ce conține codul alfanumeric extras câștigător, Organizatorul prin împuternicit va trimite un curier în termen de 30 de zile lucrătoare de la data prevalidării, pentru a prelua capacul/cheița ce conține codul alfanumeric extras câștigător și a încheia procesul-verbal de predare-primire în original;
- vii. Preluarea capacului/cheiței se face prin intermediul firmei de curierat în calitate de reprezentant al Împuternicitului – Agenția Digitală, la adresa de corespondență indicată de potențialul câștigător în pasul de prevalidare, în baza unui proces-verbal de predare-primire;
- viii. Curierul va confrunța datele menționate de Împuternicit – Agenția Digitală, în Procesul verbal, cu datele personale din actul de identitate al potențialului câștigător (nume, prenume și data nașterii) și cu codul unic extras câștigător, descoperit în ambalajul Produsului Participant. Dacă aceste date corespund, ambalajul în original va fi preluat de curier, iar cei doi vor semna Procesul-verbal de predare-primire. Capacul/cheița va fi plasată de Curier într-un plic închis în prezenta potențialului câștigător. În cazul în care, la întâlnirea cu potențialul câștigător, curierul în calitate de reprezentant al Împuternicitului – Agenția Digitală constată existența oricăror neconcordanțe între datele înscrise sau comunicate telefonic și menționate în Procesul verbal și cele prezentate de potențialul câștigător conform actului sau de identitate și/sau ambalajul promoțional prezentat, sau acesta nu prezintă deloc curierului, ambalajul promoțional solicitat conform prezentului Regulament, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament;
- ix. **Câștigătorii sunt responsabili de predarea corespunzătoare a capacului/cheiței ce conține codul alfanumeric extras câștigător către curier în vederea livrării către Împuternicit - Agenția Digitală, respectiv să verifice plasarea acestuia de către curier într-un plic închis pentru a se evita pierderea directă.**

PASUL 4 – ACORDAREA PREMIILOR

- x. După ce curierul intră în posesia ambalajului în original ce conține codul declarat câștigător și îl returnează la Împuternicit - Agenția Digitală, aceasta din urmă va reconfirma informațiile (în termen maxim de 3-5 zile lucrătoare) și dacă toate condițiile impuse de prezentul regulament au fost respectate, potențialul câștigător devine câștigător validat și are dreptul de a intra în posesia premiului orar (în bani), respectiv valoarea netă care va fi transferată în contul bancar sau transferată prin mandat poștal, conform opțiunilor indicate de câștigător în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la validare;
- xi. Termenele de preluare a datelor și prevalidare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.
- 8.3 **PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR DE SUB CAPAC SAU CHEIȚĂ (DOZA DE BERE):**
- i. Acordarea Premiilor sub capac sau cheiță se va efectua exclusiv prin intermediul magazinelor ce vor avea afișate însemnele Campaniei, denumite centre de premiere, în funcție de stocurile acestora și

- implicit în limita stocului disponibil total al campaniei, pe baza capacului/cheiței ce conține inscripționat exclusiv cuvântul „DOZA”;
- ii. Pentru revendicarea și intrarea în posesie a unui premiu sub capac, câștigătorul trebuie să se prezinte la un centru de premiere și să predea capacul sau cheița în original ce conține mesajul „DOZA”, până la data de 31 octombrie (inclusiv) în funcție de orarul centrelor de revendicare, primind la schimb premiul (o doză de bere Ciucas 500ml pentru fiecare capac/cheiță castigatoare).
 - iii. Centrele de premiere sunt detaliate pe www.bereciucas.ro;
 - iv. Lista cu centrele de premiere se poate modifica/ actualiza, fără a aduce la cunoștință publicului modificările în mod expres, acesta putând găsi mereu varianta actualizată cu centrele de premiere pe website;
 - v. Pentru fiecare capac/cheiță ce conține exclusiv cuvântul „DOZA”, participantul poate revendica un singur premiu;
 - vi. Pentru a putea onora cât mai multe solicitări de revendicare a premiilor instant din partea a cât mai mulți castigatori, Organizatorul își rezervă dreptul, prin intermediul centrelor de premiere, de a refuza acordarea a mai mult de 4 premii sub capac pe zi aceluiași castigator.

8.4 Alte dispoziții:

- i. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și formularele electronice ce se vor derula între Organizator prin Împuternicit și participanți, potențialii câștigători sau câștigătorii (în orice stadiu) vor fi înregistrate, salvate și arhivate;
- ii. În situația în care unul sau mai mulți participanți, potențiali câștigători sau câștigători (în orice stadiu) își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea eventualelor convorbiri telefonice, Organizatorul prin împuternicit va pune la dispoziția acestora o adresă de e-mail, prin intermediul căreia pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, iar în caz contrar premiul va fi invalidat;
- iii. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului că de exemplu, dar fără a se limita la comunicarea eronată de către câștigător a adresei de unde trebuie ridicat capacul castigator/cheiță castigatoare sau a numărului de cont bancar/adresei pentru mandatul postal;
- iv. După transferul bancar sau transmiterea contravalorii premiilor prin mandat postal, în conformitate cu datele completate de castigatori pe proprie răspundere în formularul de revendicare, orice obligație a Organizatorului față de câștigători încetează.
- v. În situațiile în care:
 - (a) un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
 - (b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
 - (c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - (d) un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial;Premiul sau câștigul acestuia va fi invalidat.
- vi. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul următorului participant care îndeplinește toate criteriile, în ordinea în care s-a făcut alocarea în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului;
- vii. Premiile tip bere, acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani;



- viii. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de a intra în posesia premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrași ca și rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9. ERORI ȘI CAPACE/CHEIȚE PROMOȚIONALE NECORESPUNZĂTOARE

- 9.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor capace/cheițe care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori, inclusiv în ceea ce privește codurile alfanumerice, sau, fără limitare orice alt tip de modificări ale capacelor/cheițelor, sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt număr sau înscrierile prin SMS sau prin formular electronic în afara Etapei de Înscriere a codurilor Promoționale vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator;
- 9.2. Organizatorul, Agenția Digitală, Agenția Online și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Promoționale sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind codurile alfanumerice înscrise pe capace/cheițe, precum și pentru elemente necorespunzătoare.

10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheițelor Produselor Promoționale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheițelor Produselor Promoționale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial;
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători;
- 10.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu autorii unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;
- 10.4. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- (a) Codurile înscrise în afara Etapei de Înscriere a codurilor Promoționale sau la un alt număr de telefon (prin SMS);
 - (b) Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete sau incorecte, trimise prin SMS sau înscrise prin WEBSITE;
 - (c) Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere sau înscrierea efectivă în prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare dar care nu au la baza un capac / o cheita a unui produs Ciucas;

- 
- (d) Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - (e) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
 - (f) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc WEBSITE-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea WEBSITE-ului este dependentă, dacă prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
 - (g) Expedierea capacelor/cheițelor originale ale Produselor Promoționale, în mod necorespunzător sau la altă adresă decât cea comunicată de Imputernicitul Organizatorului și nici pentru faptul că ambalajul expedit se poate pierde pe traseu din vina terților (servicii de poștă sau curierat);
 - (h) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS pentru înscriere în campanie nu poate fi identificat ulterior (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) sau dacă se solicită, adresa de e-mail completată în formularul electronic online la înscriere nu se pot livra mesaje (adresa de e-mail nu este corectă, etc) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - (i) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - (j) Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă că:
 - (i) deține capacul/cheița în original conținând codul care a stat la baza alocării premiului și
 - (ii) este titularul datelor personale completate în formularul de înscriere și, atât pentru participările prin WEB, cât și pentru participările exclusiv prin SMS, al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
 - (k) Eventualele dispute legate de drepturile de utilizare asupranumerelor de telefon folosite la înscriere;
 - (l) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
 - (m) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- 10.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor;

- 
- 10.6 Codurile tipărite pe partea exterioară a capacelor/cheitelor sau etichetelor Produselor Promoționale, cât și codurile printate pe produse similare însă marcate cu alte însemne, sunt inactive pentru participarea la prezenta Campanie;
- 10.7 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promoțional; Mecanismul promotional inregistreaza inscrierile conform art. 10.5. si returneaza un raspuns, conform mecanismului, pentru fiecare inscriere receptionata.
- 10.8 Imputernicitul – Agentia Digitala are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare;
- 10.9 Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numărul de SMS din acest Regulament Oficial. De asemenea, participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care se vor înscrie online;
- 10.10 Imputernicitul – Agentia Digitala își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie.
- 10.11 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau tentativa de fraudă, afectează bunul mers al Campaniei;
- 10.12 Prin participarea la Campanie, participantul major declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință următoarele:
- (a) Participantul este/ singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - (b) Condițiile de prelucrare a datelor personale ale participantului în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.13 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- (a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul transferului bancar sau transferului prin mandat postal către câștigător;
 - (b) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV – “Impozitul pe Venit”, Cap.VIII. “Venituri din premii și din jocuri de noroc”, prin intermediul Agenției Digitale, dacă este cazul.

12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Toate informațiile referitoare la politica organizatorului în ceea ce privește protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial.



13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea acestui anunț pe WEBSITE-ul Campaniei.

14. LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din **Municipiul București**.

15. FORȚĂ MAJORĂ

- 15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1634 Cod Civil. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 15.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- (a) pierderea bazelor de date care conțin codurile alfanumerice promoționale din cazuri independente de voința Organizatorului;
 - (b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor din cazuri independente de voința Organizatorului;
 - (c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

16. SESIZĂRI

- 16.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de bereciucas@agentiadigitala.ro sau telefonic, la numărul de **Infoline 021.528.1774** - tarif standard national per minut, în funcție de rețeaua din care este apelat, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 și 18:00, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei.

17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial;
- 17.2 Numărul de telefon alocat infoline-ului aparține rețelei Digital Cable Systems.



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator împreună cu Imputernicit- Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public, într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament a fost semnat și autentificat într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

Syscom Digital S.R.L.

ANEXA 1
A REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI
CIUCAȘ 2020 "CASTIGA 500 LEI DIN ORA IN ORA"



1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campanie

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- (a) Pentru participant: numărul de telefon mobil și data nașterii. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.
- (b) pentru castigatori: nume și prenume, data nașterii, adresa de corespondență, adresa de e-mail (în cazul reclamațiilor), contul iban și numărul de telefon mobil și voce (în situația reclamațiilor). Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului și în scop fiscal
- (c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.
- (d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul www.bereciucas.ro și supusă unei note de informare distincte disponibile.

1.3. Datele sunt furnizate în mod direct de către participant/castigatori. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.4. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale iar ale castigatorilor și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.5 Destinatarii datelor prelucrate

1.5.1. Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei „**Syscom Digital S.R.L.** și Digital Star Marketing SRL”, descrise individual la Secțiunea 1, articolele 1.5. și 1.6. sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES.

1.5.2 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (în măsura strict necesară) către alți imputerniciți care furnizează servicii către Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să pastreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.5.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvaluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor



si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.5.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.5.5.Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.5.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.6 Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti **dreptul de a va retrage consimtamantul** la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele

dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare; • pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice sau • pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care

- i. putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau
- ii. sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

• **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

• **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

• **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare. 10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Syscom Digital S.R.L.